

不人気業種、小規模企業が、競合に勝つために 押さえておくべき2つのポイントと5つの視点

～成功事例を採用コンサルタントが解説～

私たちは、変わる。

CHANGE PROMOTER.

JAIC 人と組織のチェンジ・プロモーター
ジェイック



株式会社ジェイック

採用支援	就職カレッジ®	7つの習慣®研修	教育支援
	女子カレッジ®	原田メソッド®研修	
	セカンドカレッジ®	新人研修、若手研修	
	FutureFinder® イ	リーダーカレッジ®	
	新卒カレッジ®	各種セミナー、教材	

◆厚生労働省委託事業「職業紹介優良事業者」に認定



全国の就職支援会社、約24,000社のうち、
わずか39社しか認定されていない
(2021年4月末現在の公表分) 信頼の証です

◆厚生労働省後援 HRチャレンジ大賞 受賞



業界の先駆けとなる取り組みで、3度受賞
・活躍支援チームの立ち上げ
・大学中退者向け就職支援「セカンドカレッジ®」
・氷河期世代の就職支援「30代カレッジ®」

稲本 太郎

新卒事業部門シニアマネージャー



新卒で入社してからずっと、新卒・中途の採用コンサルティング、キャリアカウンセリング、マネジメントを経験。計16年以上に渡って、採用支援の第一線で活躍している、社内でも有数の経験豊富な現役採用コンサルタントでありながら、自社採用の面接官も兼任。新人賞、トップセールス賞、MVT、社長賞、特別賞、ベストプラクティス最多ノミネートなど数々の受賞実績有り。



左から長女、次男、次女、長男です。
日本の人口増に貢献しています！
(笑)



長男は世界ランク3位以内のサッカー選手を目指して日々頑張っています！



次男は日本代表のサッカー選手を目指して頑張っています！

結論

**不人気業種、小規模企業が
競合に勝つために押さえておくべき
2つのポイントとは？**

結論

1. 負の思い込みを解消する
2. “他と違う”と思ってもらおう

どうやれば良いのか？

事例をもとに解説します

1. 負の思い込みを解消する

1. 負の思い込みを解消する

自社が学生からどう思われているか確認



ネガティブな印象を払拭するためのPRを行う

自社がどう思われているか？ 3つの確認ポイント

自社がどう思われているか？

1. 学生との接点でアンケートを取得し確認
2. クチコミサイトで確認
3. 業界に対するイメージで確認

1. 学生との接点でアンケートを取得し確認

1. 学生との接点でアンケートを取得し確認

A> インターン・説明会参加者にアンケート回答をしてもらう

⇒ エントリー時点でどう思われているか？が分かる

⇒ **エントリーを増やすヒント**になる

B> 選考中・内定者にアンケート回答をしてもらう

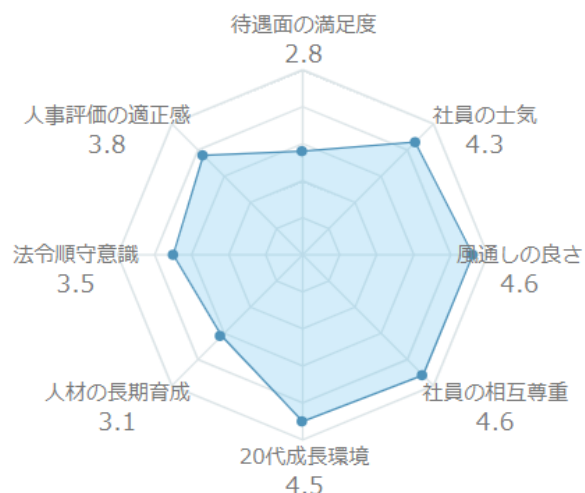
⇒ 選考に進んだ学生にどう思われているかわかる

⇒ **移行率/ステップ率向上のヒント**になる

2. クチコミサイトで確認

2. クチコミサイトで確認

クチコミスコア



★★★★☆ 4.09 上位 1 %

回答者：43人

残業時間（月間） 45.8 h

有給休暇消化率 45.0 %

職種などで絞込む

評価分布

具体的なクチコミ内容



ジェイックの就職・転職リサーチ

組織体制・企業文化

公開クチコミ

回答日：2019年11月13日

回答者：カレッジ事業部、講師、在籍5～10年、退社済み(2020年より前)、中途入社、男性、ジェイック

★★★★☆ 3.1

事業部長のもと、各拠点の拠点長がマネジメントを行っている。7つの習慣が浸透しているので基本的には相互尊重の風土があるが、拠点の風土・労働環境・マネジメントのタイプは拠点長・マネージャーによって変わる。現場クラスのメンバーは成長意欲が比較的高く、非常に人が良い。一方で、シニアマネージャークラス以上は社員の意見を聞いてくれるようでないか聞かない。例えば若手が社内プロジェクトを立ち上げることもあるが、組織側の「我々は社員の声を聴いているよ」というパフォーマンス的なのでキックオフなので大々的に公表したりはするが、運営になると特にサポートはない。上に行きたいのであれば、結果を出すのはもちろんだが、社内政治をうまくやっているとシニアマネージャークラスにはなれない。

GOOD ! 0



報告する

記事URL

出所：オープンワーク株式会社「OpenWork」

3. 業界に対するイメージで確認

3. 業界に対するイメージで確認

採用メディア等の
リリース資料で確認

Ex) 建設業界に対するイメージ

2.就職先として業界を考えたときに、その業界のイメージは変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒	21年卒	20年卒
良い方向に変わった	6.2%	6.8%	9.9%	5.2%	8.0%	8.8%	4.4%	7.7%	3.6%	4.9%
変わらない	15.6%	16.5%	17.9%	20.0%	17.6%	17.5%	14.5%	14.1%	13.5%	11.8%
悪い方向に変わった	4.6%	4.2%	5.4%	5.4%	4.8%	4.2%	5.0%	3.3%	3.6%	3.4%
もともと就職先として考えていない	73.6%	72.5%	66.8%	69.5%	69.6%	69.6%	76.1%	74.9%	79.2%	79.9%

良い方向に変わった理由

※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	社会インフラを支えている重要な業界ということがわかったから。
文系男子	技能や資格取得の支援が受けられることを知ったから。
文系男子	肉体労働的なイメージしか無かったが、そうでない知った。
文系男子	3kのイメージがあり、不安に思っていたが、業界が解消しようとしているから。
理系男子	ゼネコンは体育会系だと思っていたが案外理系の人間でも活躍できるフィールドが用意されていた為
理系男子	やりがいが多いこと、そして技術力を向上していけるところに魅力を感じた。また、業界として変革を促進しているところも良いと感じた。
理系男子	給料が高く、環境問題に正面から向き合える
文系女子	女性が増えており、自分自身の働くイメージを想像することができたから。
理系女子	工事だけではなくシステムを開発したりもしていてやりがいのある業界だと思ったから
理系女子	残業や休日についてしっかり働き方改革に対応していたから

悪い方向に変わった理由

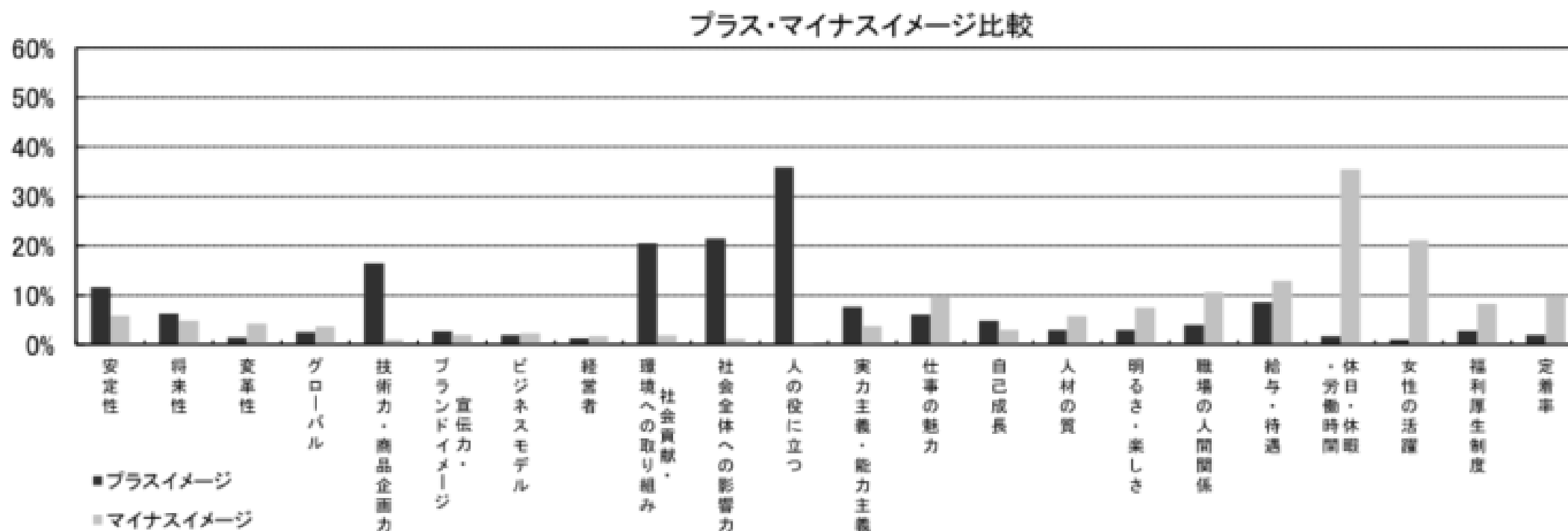
※学生が自由記入した内容をそのまま掲載しています。

属性	理由
文系男子	単純労働の印象を受けたから。
理系男子	労働として激務、海外赴任も多いと聞いたから。
理系男子	1人あたりの仕事量が多いと知ったため。営業が厳しいと知ったため。
理系男子	残業時間が多く、ワークライフバランスを取りにくい業界ということを知ったから。
文系女子	かなり過酷な現場にいかねばならないから。
文系女子	説明会に参加したときに社員の人の話を聞いて業界自体が男尊女卑であるように感じたから。
文系女子	他分野に应用の利かない能力しかつかないと感じたから。
理系女子	就業時間の長さ。それは建設業界全体のビジネスモデルに問題があるため、個々の企業が改善を図っても、改善のしようがほほない。改善が今後も見込めない。
理系女子	土日勤務、平日休みという働き方であり、仕事とプライベートの両立が困難であることを知ったから
理系女子	営業ノルマや体力仕事が多く、女性が活躍しにくいと感じた。

マイナビ2021年卒大学生業界イメージ調査 <業界別>

3. 業界に対するイメージで確認

Ex) 建設業界に対するイメージ



マイナビ2021年卒大学生業界イメージ調査<業界別>

1. 負の思い込みを解消する

自社が学生からどう思われているか確認



ネガティブな印象を払拭するためのPRを行う

1. 負の思い込みを解消する

自社が学生からどう思われているか確認



ネガティブな印象を払拭するためのPRを行う

ネガティブな印象を払拭するためのPRを行う

ネガティブ要素を一覧化し分類する

ネガティブ要素を一覧化し分類する

1. 改善項目

- ・ 過去改善
- ・ 未来改善

2. 期待値調整項目

改善項目：過去改善

改善項目：過去改善

過去はネガティブな状態だったが、
既に改善されている項目

⇒ 学生には「課題にどう向き合って、
どう改善したのか」を**ストーリー**で伝える

改善項目：未来改善

改善項目：未来改善

現在はネガティブな状態だが、
今後改善する予定がある項目

⇒嘘偽りなく課題の現状を伝えた上で、
実施予定の施策と未来の展望を伝える

期待値調整項目

期待値調整項目

ネガティブな状態であり、
今後も改善する予定がない項目

⇒ **良い面と悪い面を両方伝える**ことが大切

事例：飲食業界

一般的に離職率の高い業界にあって、「ホワイト企業をつくろう」と呼びかけ

TORIKIZOKU RECRUITING SITE

エントリーはこちら

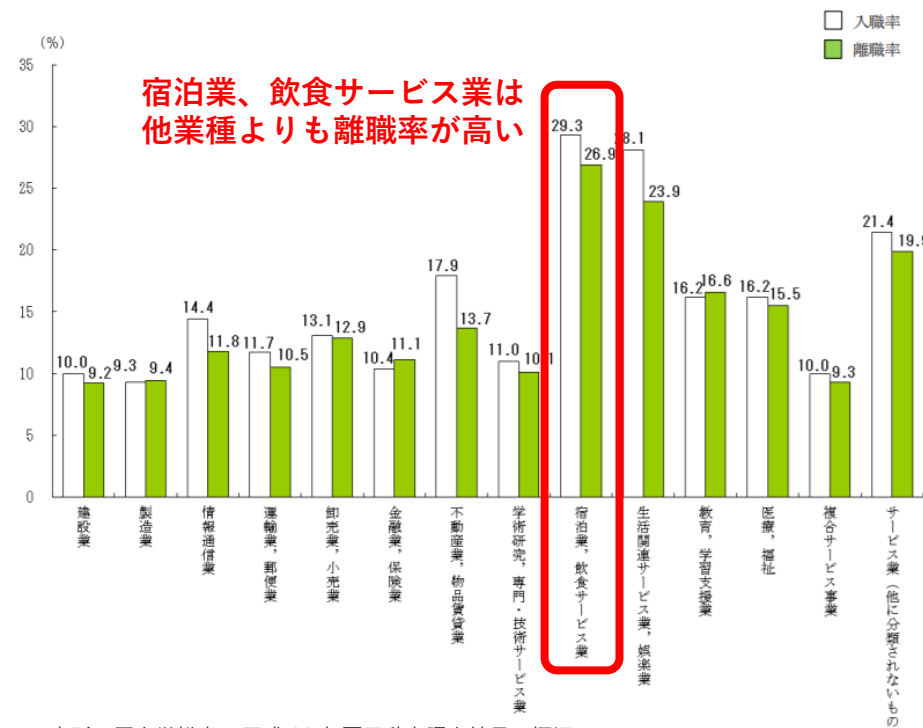
＼徹底採用への挑戦／
TORIKIZOKU

日本一の、
ホワイト企業を
つくろう。

採用宣言

人財部 部長メッセージ

人を知る



宿泊業、飲食サービス業は
他業種よりも離職率が高い

出所：厚生労働省 平成 30 年雇用動向調査結果の概況

※左のWebサイトはあくまで参考例であり、当該企業に関する特定の事実の有無や、個別の評価等を伝える意図はございません。

事例：介護業界

“介護業界は賃金が安い”と思われがちなか中、
「高待遇だから長く働ける」と訴求

CARE RITZ & PARTNERS
介護職採用

電話で相談
03-6273-1359
受付：平日9時～19時

フォームで
エントリー

LINEで
エントリー

高待遇だから 長く働ける。

ケアリッツの介護職採用

ケアリッツって？

- ✓ 関東・名古屋に130以上の訪問介護事業所を運営する会社。
- ✓ 東京都内の事業所数は業界No.2！
- ✓ 正社員積極採用中！安心の教育体制が整っております。

オンライン面接も実施！高待遇の正社員の採用強化中！

当社は、派遣会社・紹介会社ではありません。当社の訪問介護事業所でご勤務いただきます。

業界トップクラスの高収入

正社員（夜勤なし）

年収

¥340万～¥450万

さらに！

賞与 + 報奨金

※東京23区、横浜市、川崎市内の事業所に配属の場合
※実務経験あり、介護福祉士、サービスリーダーとして入社の場合、
入社1年目～5年目までの給与を想定

パート

時給

身体介護 60分 **¥2,200～**

生活援助 60分 **¥1,400～**

※週10時間以上の勤務が必須となります。
※勤務には初任者研修（ホームヘルパー2級）以上の資格が必須となります。

※上のページはあくまで参考例であり、当該企業に関する特定の事実の有無や、個別の評価等を伝える意図はございません。

2020年12月9日 採用サイトより参照
<https://www.as-partners-saiyo.jp/>
<https://www.as-partners-saiyo.jp/>

結論

1. 負の思い込みの解消

2. “他と違う”と思ってもらおう

“他と違う”と思ってもらう

陥りがちな罠

“他と違う”と思ってもらふこと

“他と違う”とは一言で言うと「差別化」

<陥りがちな罠>

「他社とのビジネス的な違い」にフォーカスして
アピール点を考えた結果、「学生から見た時の違い」に
なっておらず、採用活動上の差別化になっていない

他と違うと思ってもらうこと

では、どうすれば良いのか？

キーワードは「新しさ」

他社がやっていないことをやる

新しさを生み出す 5つの視点

新しさを生み出す 5つの視点

1. 脱●●
2. 入口の多様化
3. 採用フローの「エンターテインメント化」
4. テクノロジーの活用
5. ターゲット変更

脱●●

“普通はやることを止める”ことによる新しさ

脱●●：ビースタイル様



2020年12月9日 採用サイトより参照
<https://www.bstylegroup.co.jp/recruit/>

入口の多様化

学生のタイプごとに受け皿を増やすことによる新しさ

入口の多様化：ビースタイル様



勝負事大好き 学生

お正月とかお盆とか、親戚が集まったらとりあえずトランプとWiiで対決でしょ。小学生の子たちには悪いけど、負けたままだと悔しいから絶対勝つまでやる！そういう人は、クラブも部活もサークルも全部白黒はっきり勝敗が出るタイプの競技だったな。勝つためには手段を選ばない。子どもっぽいと思われなくて普段は隠してるけど。でも周りに言わせると隠れてない。

絶対に負けを認めないビースタイルの「勝負事大好き社員」たちとゲームで勝負！「闘むところだ！」というアナタは

このタイプでエントリー

勉強キライじゃないよ 学生

小学生の頃から図鑑、歴史本、推理小説を読みあさり、ついたアダ名は「博士」。高校生クイズで初めてTV出演を果たす。昔からずばり止めと言いつつ、不合格になったことは1度もない。試験範囲をまとめたノートは「お金を払ってもいいから欲しい！」と周りに。別に勉強大好きってわけじゃないんだけど、まあキライじゃないです。」

コレまでに蓄積した知識を院えてください。「今までの努力を見れば企業は採用したくなるはずだ！」というアナタは

このタイプでエントリー

即戦力の自信があるよ 学生

これから就活するんだけど、実は学生時代にすでに就職したことがある。子どもの時にお父さんが買ってくれたコンピューターでずっとプログラミングやってた。経営学部に入ったのはいいものの、やっぱり興味！と6ヶ月間ガッツリインターン。（単位足りてないけど・・・）だから、「本番は新卒採用で同じ競争って嫌なんだよな〜。」

その願い、ビースタイルが叶えます。「自信できる経験・スキルがあり新卒扱いされたくない」というアナタは

このタイプでエントリー



空想でごはん食べられちゃう 学生

自分ではそんなつもりないのに、「なんでそんなの思いつくの!？」とよく言われます。ルールに縛られたくない。あれやれ、これやれと言われると、本当に無理!! そんな自分に代わって、あれもこれもやってくれるロボットがあつたらいいのに〜とか妄想が止まらなくて、「あ！バイト遅刻だ!!」なんてことも。あ〜またやっちゃった。でもこれからは遅刻しないから大丈夫（多分）。自由人なんです。「これ本当にあつたら絶対売れるのに!!」というアイデアならたくさん持ってます。

代表も夢職！アイデア勝負しましょう。「アイデアで食っていったらな〜」というアナタは

このタイプでエントリー



キャプテン 学生

昔「一度だけ」と思って学級委員を始めたばかりに、気付いたら生徒会長選挙でダントツの1位。部活のキャプテンはもちろん、飲み会の幹事は必ず頼まれる。先生も何でも自分に頼んでくる。ちょっとめんどくさいな〜と思う時もあるけど、やるとなったらみんなの期待に応えたい!! 絶対「お前が部長（キャプテン・幹事）でよかった」と言わせてやる! 言葉にはしないけど、「頼りにされるって嬉しい。」

キャプテンの中のキャプテンは誰だ? 「リーダーシップなら自信あり!!」というアナタは

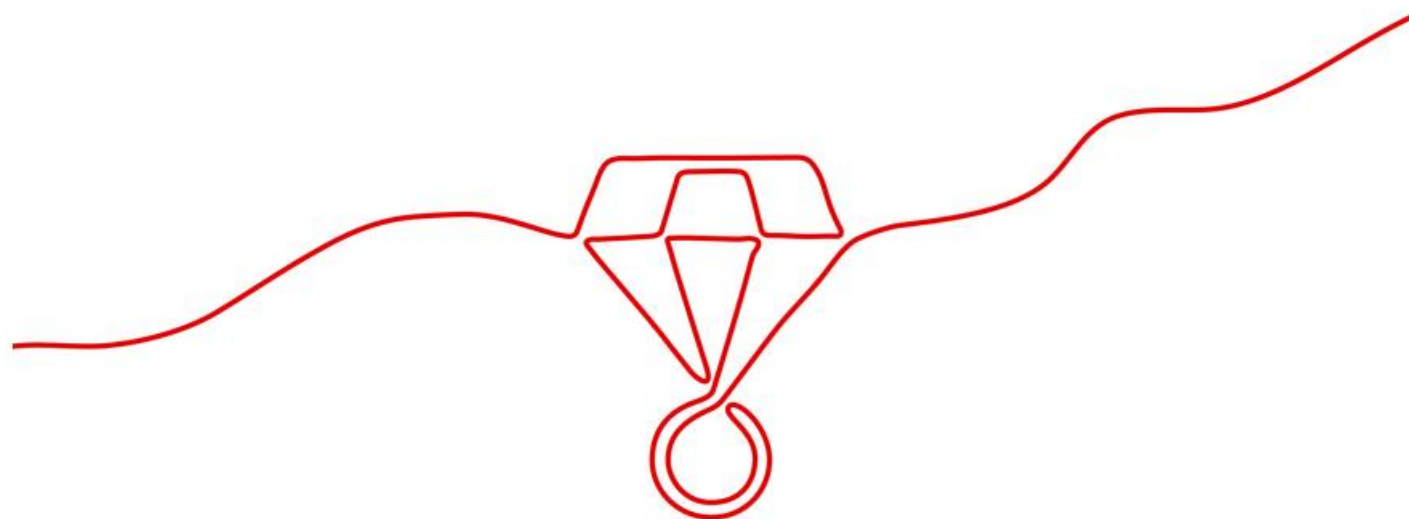
このタイプでエントリー

2020年12月9日 採用サイトより参照
<https://www.bstylegroup.co.jp/recruit/>

採用フローの「エンターテインメント化」

選考をワクワク楽しいものにする ことによる新しさ

採用フローの「エンターテイメント化」：IMJ様



落ちたら、採用します。

2020年12月9日 以下サイトより参照
<https://www.g-mark.org/award/describe/43222>

テクノロジーの活用

最先端の技術を活用することによる新しさ

テクノロジーを活用する：セプテーニ・ホールディングス様



2021年6月9日 以下サイト参照
<https://www.septeni-holdings.co.jp/recruitment/>

ターゲット変更

他社が狙わない層をターゲットにして、
独自の選考を提案することによる新しさ

ターゲット変更：ユナイテッド様



**首都圏⇒地方学生
「1日完結採用」**

2020年12月9日 プレスリリース参照
https://united.jp/cms/wp-content/uploads/2017/01/20160117_cc1.pdf

まとめ

**不人気業種、小規模企業が
競合に勝つために押さえておくべき
2つのポイントとは？**

まとめ

1. 負の思い込みの解消
2. “他と違う”と思ってもらおう

少しでも自社アピール

新しさを生み出す 5つの視点

1. 脱●●
2. 入口の多様化
3. 採用フローの「エンターテインメント化」
4. テクノロジーの活用
5. ターゲット変更

今回のお話が「面白い」と思っていたら、
お役に立てる採用支援サービスを提供しています



手間をかけずに活躍可能性の高い学生とだけ会える
求人ナビ×ダイレクトリクルーティングサービス



新しさを生み出す 5つの視点

1. 脱●●
2. 入口の多様化
3. 採用フローの「エンターテインメント化」
4. テクノロジーの活用
5. ターゲット変更

⇒ 3つを実現するサービスです！



Future Finder

手間をかけずに活躍可能性の高い学生とだけ会える
求人ナビ×ダイレクトリクルーティングサービス

JAIC

FutureFinderが目指す世界

マッチングを科学することで、
理想的な採用のかたちをつくり、
日本の生産性向上に貢献する

未来のために費用と工数を投資する新卒採用。

しかし、入社から**3年で3割が辞めてしまう**。

企業にとっても学生にとっても、不幸な現実です。

FutureFinderはこの現実を打破します。

学生がイキイキと活躍できる企業に出会えるように。

企業が職場の社風にフィットする学生に出会えるように。

FutureFinderは、両者の出会いを「**必然**」とするために、
科学的根拠を持ってマッチングを行う採用プラットフォームです。

手間をかけずに活躍可能性の高い学生とだけ会える



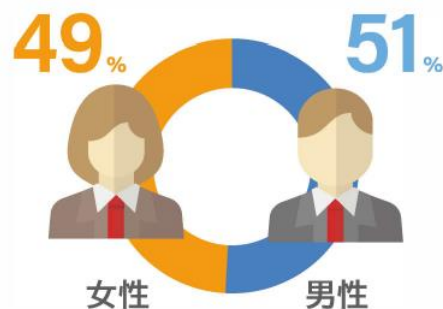
診断エンジンを活用した特性マッチング採用サイト



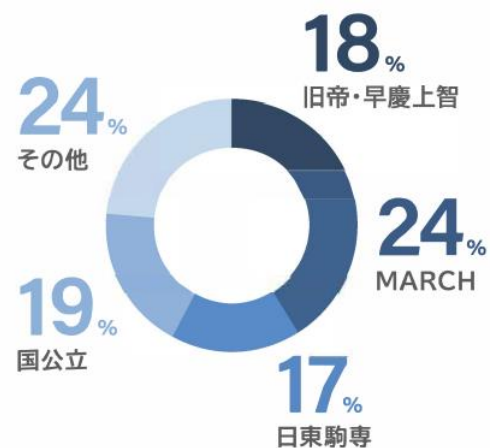
登録学生約 **150,000人** (23卒計画)

FutureFinderの登録学生は上位校の学生比率も高く、また、採用が難しい理系学生も登録者の1/4を占めます。

性別



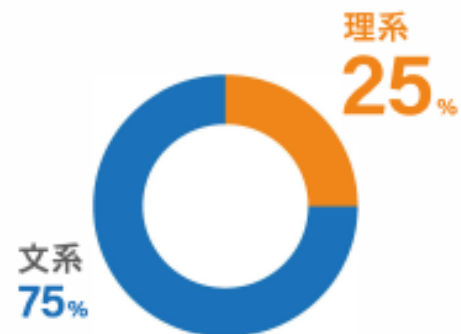
所属大学



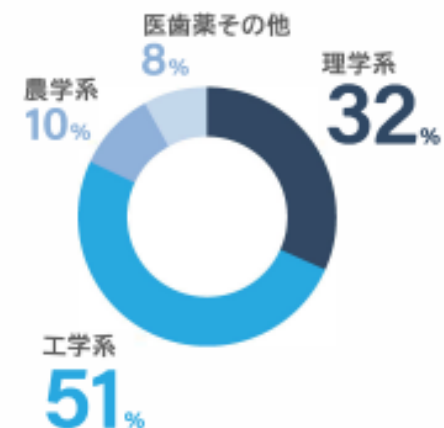
特性検査を未受験の
80,000人以上にもアプローチ可能

サイトには特性検査を未受験の学生も登録しており、未受験学生からエントリーを受け付けたり、スカウトメッセージでアプローチしたりすることが可能です(エントリー受付後に特性検査を受検してもらうこともできます)

理系比率



専攻割合



質の高い母集団形成を行う2種類のアプローチ

求人広告 × DM（スカウト）送信

求人広告



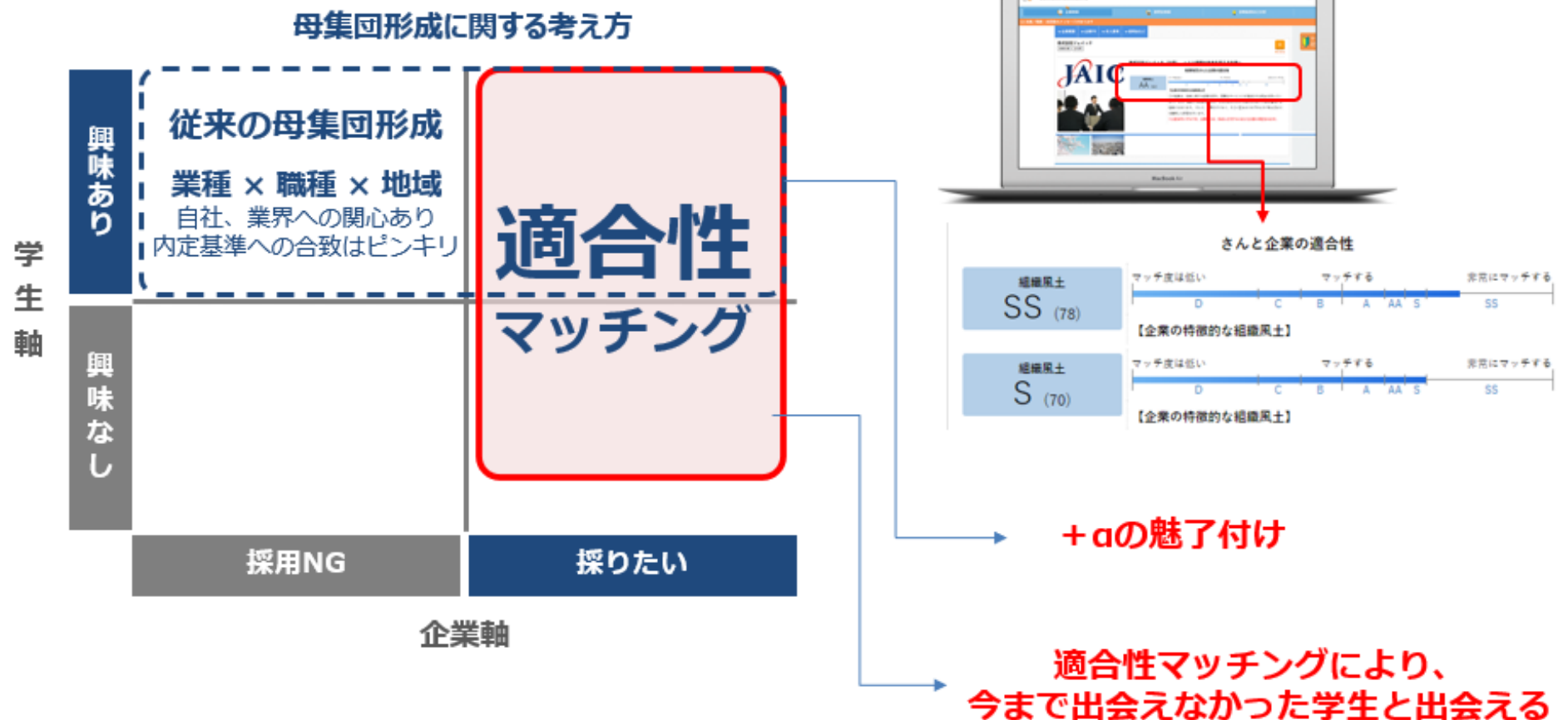
DM（スカウト）



今まで会えなかった層の学生に出会うことが可能



“まだ自社を知らない” “他業界を見ている” “競合だけを受けている”
大手ナビや合同説明会では出会えない学生にアプローチ可能



FutureFinderは、採用活動において人事が本来すべき業務に専念していただくために、
サイト運用代行サポートを提供しています（ご契約プランによります）

お客様の声

『学生の動きが早期化、多様化しているので様々な手法をとらないといけないことはわかっているが、
採用チャネルを増やすと手間が・・・そんな余裕はない』

『ダイレクトリクルーティングが流行っているので試してみたが、スカウト送信に疲れた・・・』



そんな企業様向けにサイト運用代行サポート

- ★求人原稿作成
- ★DM（スカウト）文章の作成 ※2パターン
- ★DM（スカウト）配信 ⇒ 結果を見ての修正
- ★説明会日程の登録、日程追加、受付の停止

求人ナビの運用で本来発生する業務をFutureFinder運営事務局で代行いたします。
成果につながる、社内調整、面接、内定者フォローといった業務に注力することが可能

利用学生の内定先一覧



アクセンチュア株式会社 株式会社電通 ソニー株式会社 NTTコミュニケーションズ株式会社 東海旅客鉄道株式会社 SMBC信託銀行 日本たばこ産業株式会社 株式会社大塚商会 富士ソフト株式会社 三菱マテリアル株式会社 日本ヒューレット・パッカード株式会社 株式会社アイレップ 伊藤ハム株式会社 日本アイ・ビー・エム株式会社 株式会社LIXIL 楽天株式会社 丸紅株式会社 明治安田生命保険 三井化学株式会社 みずほリース株式会社 丸紅情報システムズ株式会社 ヤマハ株式会社 NECソリューションイノベータ株式会社 オムロン株式会社 P&Gジャパン合同会社 PwCコンサルティング合同会社 富士通株式会社 TIS株式会社 株式会社新生銀行 ソウルドアウト株式会社 トヨタ紡織株式会社 TISソリューションリンク株式会社 株式会社ウィルグループ 山崎製パン株式会社	三菱商事株式会社 旭化成株式会社 株式会社星野リゾート 株式会社スクウェアエニックス 三菱地所ハウスネット DNPデジタルソリューションズ ヤマトホールディングス 日本たばこ産業株式会社 三井不動産レジデンシャルリース ダイキン工業株式会社 マツモトキヨシ株式会社 三菱電機株式会社 株式会社日経BP 株式会社ヒューリック 株式会社読売広告社 株式会社一条工務店 大阪市高速電気軌道株式会社 株式会社オープンハウス アローグループ株式会社 株式会社レクストホールディングス 株式会社ネクサスエージェンツ 株式会社日立製作所 株式会社アルデニカ みずほ情報総研 株式会社Works Human Intelligence 日本電気株式会社 御国色素株式会社 東邦ガス情報システム株式会社 Solize株式会社 株式会社図研 テルモ株式会社 株式会社アスパーク リスパック株式会社 株式会社システムリサーチ 株式会社ミサワ	株式会社アドバンテスト 株式会社アインファーマシーズ 株式会社アインホールディングス 秋田トヨタ自動車株式会社 アライドテレシス株式会社 株式会社アルプス技研 株式会社あらた 株式会社アロートラストシステムズ 株式会社チャームケアコーポレーション 千代田商事株式会社 中日新聞株式会社 株式会社コマス 株式会社コスモ 株式会社クリエイトエス・ディー 大豊建設株式会社 株式会社デージーネット 株式会社新日本科学 P P D 株式会社インテック 株式会社イービーエム 株式会社EVERRISE 株式会社藤崎 株式会社伏見製薬所 株式会社三和 ホンダ金属株式会社 株式会社ハイパー 株式会社アールディーシー 株式会社十全化学 株式会社山本食品工業 株式会社関通 株式会社コハタ 吉南株式会社 小森電機株式会社 株式会社栗田工業 株式会社Ling 日本駐車場開発株式会社	株式会社ニュージェック 株式会社オーテック ピアス株式会社 リアルティ株式会社 TIS株式会社 SCREENホールディングス株式会社 総合メディカル株式会社 株式会社トラストファーマシー 鶴雅ホールディングス株式会社 UCC上島珈琲株式会社 株式会社ベリディス よつ葉乳業株式会社 株式会社VSN株式会社 株式会社ヤマザキマザック 株式会社クイック 株式会社サントラージュ レーザーテック株式会社 株式会社ゲンキー ALH株式会社 株式会社トライグループ 株式会社ケアリッツアンドパートナーズ 共栄セキュリティサービス株式会社 サトフードサービス株式会社 株式会社バーチャレクスコンサルティング サーバーフリー株式会社 株式会社サカタのタネ 静岡銀行 レバレッジズ株式会社 株式会社デブコシステムズ 株式会社富士通ITマネージメント 株式会社東急パワーサプライ シスメックス株式会社 株式会社西村組 社会福祉法人誠心会 株式会社ミズノテクニクス
--	--	--	--



Future Finder

手間をかけずに活躍可能性の高い学生とだけ会える
求人ナビ×ダイレクトリクルーティングサービス

クリックしてまずは資料を試してみる