

<新卒採用サービス 比較集> ダイレクトリクルーティング編



2021年3月改訂

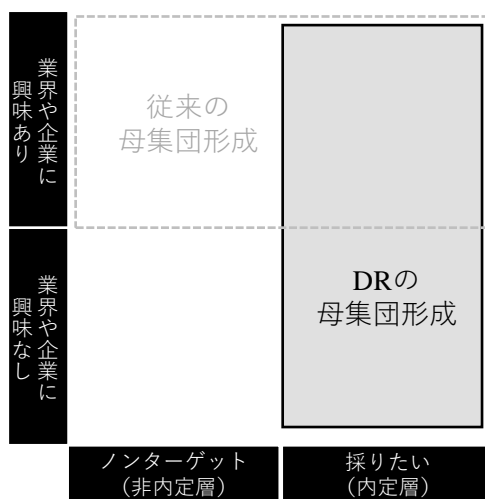
Powered by JAIC

Direct Recruiting

最近注目を浴びているダイレクトリクルーティング（以下、“DR”と表記）とは、これまで一般的であった就職情報サイトを通じた「候補者の応募を待つ」採用に対して、候補者（匿名状態）に対して「企業から積極的にアプローチを行う」採用活動です。企業が「欲しい」人材の応募を得るために積極的にアプローチすることから、「攻めの採用」ともいわれます。

従来の母集団形成 : 興味がある層の応募を待つ
DRの母集団形成 : 採りたい層にアプローチする

母集団形成に対する考え方



海外ではDRは「スカウティング」と呼ばれ、LinkedInのようなSNSを通じて、転職潜在層へアプローチを行ったり、「リファーマル採用」のように社員紹介を通じて母集団形成もする活動も広く“DR”に含まれます。

日本、とくに新卒採用でDRという場合には「匿名状態の学生データベースにスカウト送信を行える採用サービス」を指すことが多く、本レポートでもこの定義で「新卒向けダイレクトリクルーティングサービス」を紹介します。



Direct Recruiting

Section 1

ダイレクトリクルーティングとはなにか？

■ダイレクトリクルーティングを使うメリット

1. スカウトメールやオファー（特別選考の実施等）を工夫することで、会社の知名度や規模、業界の人気度を超えて、欲しい学生を集めることができます。
2. 企業からアプローチすることで、自社を知らなかった学生/業界に興味なかった学生に振り向いてもらい、就職情報サイトでは応募してこなかった学生を動員できます。
3. 欲しい学生にのみアプローチすることで、接触後のステップ率が高くなり、効率よい採用活動を行えます。

■ダイレクトリクルーティングを使う上での留意点

1. 学生プロフィール（匿名）をチェックしてスカウトを送信する、返信メッセージに対応する、個別で面談するなど、就職情報サイトの利用に比べて運用工数が発生します。
2. 新卒採用では職務経歴等での絞り込みができないため、大学や専攻・希望業界/職種等での絞り込みとなり精度向上が難しい、もしくは自己PR等を読み込む手間がかかります。
3. DRが普及するなかで「待っていれば企業からスカウトが届く」といった学生向けプロモーションも多く、サービス登場当初ほど「能動的な学生」の存在率は低くなっています。（身軽さやアクティブさを重視する場合、DRよりイベントが向いている場合もあり得ます）

■ダイレクトリクルーティングを成功させるポイント

★point1：運用工数の確保

「学生の匿名レジュメを見て、自己PRに合わせて文章をアレンジして送信する」、また「返信率を見ながら文章をアレンジするPDCA」を行えるかが成果をあげる肝になります。

★point2：欲しい学生像(ペルソナ)作成 ⇒ 自社の魅力抽出 ⇒ スカウト原稿での言語化

件名と本文のテキスト情報で、学生に興味付け・応募してもらいますので、ペルソナ（欲しい学生像）作成、自社の魅力抽出、文章化を行うノウハウを所有・磨くことが重要です。



<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

1.OfferBox

サービスの特徴

人工知能×適性診断を取り入れた学生検索の仕組みで、登録学生の中から企業に合った学生を検索し「会いたい学生」にアプローチできる攻めの採用サービスです。企業は学生からのエントリーを待つのではなく、企業自ら登録学生の情報を検索して「会いたい学生」のみアプローチできるため、効率的に採用活動を進められます。

こんな企業にオススメ

知名度がなく認知されない企業採用や業界イメージの先入観から応募が少ないターゲットの採用をしたい企業にオススメです。

登録企業数

8,020社以上
(2021年3月時点)

登録学生数

約133,000名
(22卒登録学生)

価格

38万円
(成果報酬型)

Click!!

採用担当者様はこちら

学生新規登録

OfferBoxとは? イベント情報

OfferBox

学生利用率<3年連続>No.1の新卒オファー型就活サイト

就活コラム

学生ログイン

あなたのプロフィールを見た企業から
オファーが届く。

2022年卒、2023年卒学生が利用中!

まずは会員登録する(無料)

登録学生数 289,000人

※2021年03月現在・2021年卒・2022年卒半卒

新着コラム

【50例から探せる】「学生時代に最も打ち込んだこと」の就活面接・ESでの回答方法【ない場合も】

WHAT'S YOUR STORY

人気コラム

最新のOfferBox活用術：基礎知識編ー適性診断とモチベーションングラフの使い方ー

登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

2.キミスカ

サービスの特徴

スカウトの種類が豊富で、確度の高いスカウトを送りたい学生に送ることができるため、一本釣りの採用をすることができます。また、早期から動いている学生の登録者も多く、毎年6割以上が国公立GMARCH以上を占めています。

こんな企業にオススメ

スカウト代行サービス（有料）があるので、採用工数を捻出することが難しい企業にオススメです。

登録企業数

導入社数非公開

登録学生数

約55,169名
(22卒登録学生)

価格

30～100万円

Click!!



登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

3. Wantedly

サービスの特徴

条件面だけでなく、「企業の思い」を重視して仕事を選択する優秀な人材が利用する傾向があります。また、「話を聞きに行きたい」というボタンの機能により、気軽に求職者と会うことができます。料金体系については、初期費用・成功報酬が無料の月額制をとっており、比較的安価で導入できることも特徴となっています。

こんな企業にオススメ

まずは安価で始めていきたい企業様におすすめです。ただし、採用ページの更新をご自身で行わなければならないため、サイト運用工数を確保できる企業におすすめします。

登録企業数

約37,000社

登録者数

想いを大切にする2,000,000人以上の優秀な人材 ※新卒・中途の区別なし

価格

月3.5万円～

Click!!

想いを採用の 武器にする

Wantedlyは、あなたの会社が掲げる「思い」への共感を通じて、
条件だけでは動かない優秀な人材にアプローチ。
条件や知名度、採用予算に左右されない採用を実現します。

まずは、資料ダウンロード

登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。
また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

4.dodaキャンパス

サービスの特徴

低学年のデータベースが充実しており、「1~2年生に業界や自社の魅力を伝えたい」という採用ブランディングのニーズにお応えできるサービスになっています。また、定額プラン利用期間中は、1~2年生のキャリア観を醸成するためのイベント公募・オファーも付帯サービスとして提供しています。

こんな企業にオススメ

定額プランがベースとなるため、採用費用を抑えてDRを活用したい企業や、複数年度にまたがって採用をしたい企業にオススメです。

登録企業数

約6,800社

登録学生数

約356,000名
(21~24卒登録学生)

価格

ベーシック定額プラン60万円
後期定額プラン36万円

Click!!

登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

5.iroots

サービスの特徴

上位校比率の高いデータベースが構築されており、優秀人材にアプローチが可能となっています。また、原則として公益性、成長性、透明性の3つの観点で企業選定を行っているため、学生からは“信頼のある企業からスカウトが来る”という認知のされ方をしており、学生のスカウト開封率は82%となっております。

こんな企業にオススメ

旧帝大早慶を中心にMARCH以上の学生が70%以上登録しているので、優秀人材にピンポイントでアプローチしたい企業にオススメです。

登録企業数

導入社数非公開

登録学生数

約50,000名
(21卒学生)

価格

非公開

Click!!



登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

6. JOBRASS新卒

サービスの特徴

学生が登録できる卒業年度がフリーなので、採用シーズン以外にもインターンシップ等で1,2年生へのアプローチをすることが可能となっています。また、逆求人サイトとはなっておりませんが、オファープランと新卒紹介プランという二つが存在し、新卒紹介プランの場合では、JOBRASSのエージェントが学生に対するオファーを代行する形を取ります。

こんな企業にオススメ

早期アプローチが可能となっているため、通年採用を取り入れていく企業にオススメです。

登録企業数

累計5000社

登録学生数

約100,000名
(1学年)

価格

非公開

Click!!

登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

<ダイレクトリクルーティングツール比較 7選>

7.FutureFinder

サービスの特徴

Future Finderは、社風と仕事内容という二つの軸をもとに、各会社ごとに中長期的に定着し、活躍する可能性の高い人材を予測することが出来るマッチングシステムを搭載していることが特徴です。1学年当たりの学生登録人数はDRサービスの中で日本最大級にも関わらず、求人掲載社数を最大500社に絞ることににより、学生から発見される可能性を高めています。

こんな企業にオススメ

学生に出会えない、特定の学生のみ会いたいというニーズを満たすのはもちろん、特性検査を使ってターゲットをしっかりと設定することが出来ます。また代行サービスを標準提供しているため、初めてDRを導入する会社、工数がとれないというにおススメです。

登録企業数

500社
(22卒予定)

登録学生数

約150,000名
(22卒予定)
※特性分析受験者は70,000名予定

価格

成果報酬38万円 (成果報酬プラン)

Click!!



登録企業数/学生数/価格は各サービスサイトに2021年3月時点の記載数字を引用しています。また、引用画像は各サービスページのTOPページキャプチャ画像です。

■最後に

いかがでしたでしょうか？

この数年で存在感を増している新卒採用向けのDRの主要サービスをピックアップしました。一口にダイレクトリクルーティングといっても、目的によって使い方は大きく異なります。貴社の目的に合ったサービスが見つければ幸いです。



■JAICWHITEPAPERについて

JAICWHITEPAPERでは、変化の激しい新卒採用市場の「今」や採用ご担当者様からいただくリアルな声を元にして、より今の採用活動が前進するようなお役立ち情報を発信してまいります。

『採用ご担当者様の“情報収集の時間”を少しでも短縮し、採用ペルソナの設計、自社の魅力抽出、そして、学生とのコミュニケーションに時間を割けるような貢献をしたい。』これが私たちJAICの願いです。

引き続き採用ご担当者様のお役に立てるような情報発信を行って参りますので、どうぞよろしくお願い致します。

■問い合わせ

株式会社ジェイック Future Finderメディア事業部

Mail : ff@jaic-g.com

TEL : 03-5282-7603

Future Finderについて : <http://j.futurefinder.net/lp/biz04b/>