

We are
CHANGE
PROMOTER.



雑談力を鍛える！雑談のネタ・話題集

- 雑談力とは、「雑談する力」
- ビジネスにおける雑談は、**人との距離を縮めるための重要な武器**
- 商談のアイスブレイクや不信の解除、メンバーとの信頼関係の構築、チームビルディングなどに大変有効

テレワークやオンライン商談では自然な雑談が生まれにくい



意図的に雑談を仕かける「雑談力」の重要性が高まっている

- 雑談力は、口下手で「雑談が苦手」と感じる人でも、
基本的なテクニックを知りトレーニングを重ねることで向上する
- 雑談が苦手な人は、「会話のネタが浮かばない」「知識がない」
「会話が途切れてしまう」といった点を苦手になっているが、
雑談に向けたネタや雑談をうまく実施する基本テクニックがある

1. 季節や天候

- **会話の糸口**にしやすい、かつ誰でも共感できるため、鉄板の雑談ネタ
- 季節天候から連想されるひと言をつけ加えるのも、**話を広げるテクニック**

例

最近だいぶ暖かくなって桜も咲いてきましたね。
このあたりだと桜の名所とかはありますか？

2. 地域情報

- 相手の出身や居住地、最近行った場所など
- 地域情報は、相手のパーソナリティーとの関連性があることも多い。
一般的には**自分の出身や居住地に好感を持たれて悪い気はしない**
- 相手との**共通点**を見つけるうえでも、地域情報はうまく活用できる

例

年末は青森に帰省していました。〇〇さんは、ご出身どちらですか。

3. 相手の変化

- 雑談相手の髪型や服装など、変化したところを話題にする
- 人は自分に関心を持ってもらったり、褒められたりすれば嬉しく感じる
- 「**変化への気付き+いいね**」で雑談することで信頼関係の構築に繋がる

例

ヘアスタイル変えられたんですね。似合いますね！

4. 木戸に立てかけし衣食住

- 鉄板の雑談テーマ11個の頭文字を並べたフレーズ

キ：季節

ド：道楽

(趣味、テレビ、映画、スポーツ)

ニ：ニュース

タ：旅

テ：天気

カ：家族

ケ：健康

シ：仕事

衣：ファッション

食：食やグルメ

住：住まいや暮らし

5. 個人の関心

- 社内ミーティングなどでは、**明確に雑談テーマを設定すること**もひとつ
- 週1回の会議で毎回テーマを変えて実施すると、
数か月（8～12テーマ）ほどで相互理解がかなり進む
- 雑談が生じにくい**オンラインミーティング**では、
テーマ設定して**意図的に雑談の時間をとる**ことも効果的

テーマ例：

「最近の趣味」「好きな映画」「週末の過ごし方」
「最近買った変わったもの」「最近うれしかったこと」

相手や話題に対する姿勢や表情を意識する… 非言語である表情や声のトーンに注意して、相手や話題への関心を示す

声のトーンは高めにする…………… 声を高めのトーンで話すと、相手に明るい、元気、おおらかななどの印象を与えやすくなる

相づちを適度に打つ…………… 相手の話にうなずき、調子を合わせる相づちは、「あなたの話を聞いている」というメッセージ

話し上手より聞き上手を目指す…… 相手の話を引き出す、「相手への関心」を持つ

会話を疑問形でつなげる…………… 最後を疑問形で投げることで、会話が続き、かつ相手の話を引き出すことができる

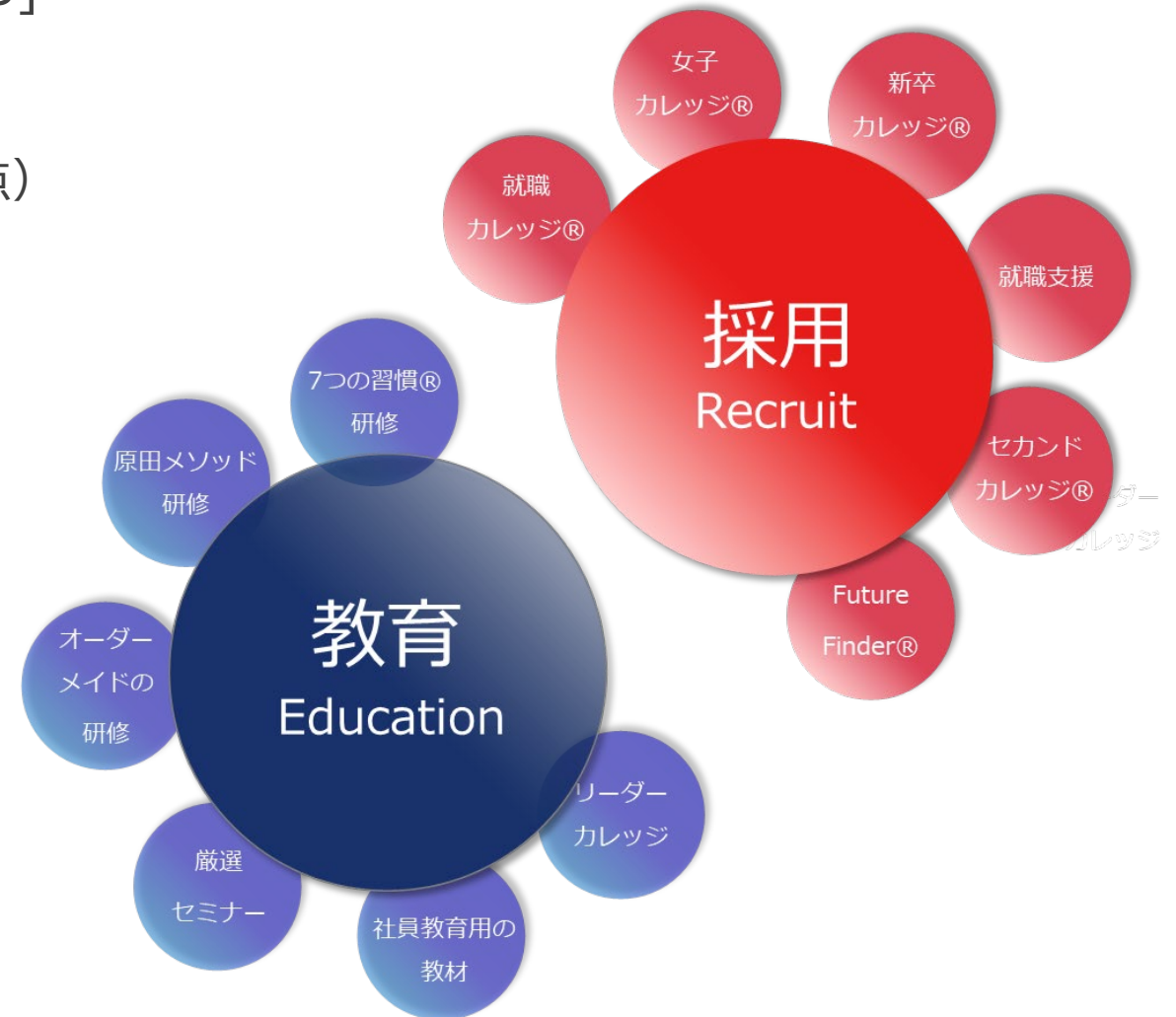
- 株式会社ジェイック  [TYO:7073]
- 設立 : 1991年3月
- 資本金 : 2億5282万円 (2020年1月末時点)
- 社員数 : 212名 (2021年1月末時点)
- 取引先 : 76,633社

mission

企業のホームドクター、人材のメンターとなり
人と組織の限りない可能性に貢献し続ける

vision

「学ぶ楽しさ」「働く幸せ」「成長する喜び」に
満ちあふれた社会を実現する。



株式会社ジェイックは

- ① **ヒューマンスキル分野**
(主体性、リーダーシップ、コミュニケーション、強み発揮etc)
- ② **新入社員、若手、管理職**

の研修を得意とする教育会社です。



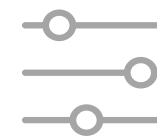
個別研修
(講師派遣)



公開セミナー
(対面型)



内製化支援
(講師育成/コンテンツ提供)



E-learning
(動画学習)

【株式会社ジェイック】

教育事業本部

→ ご相談はこちらから ←

Mail : kenshu@jaic-g.com

TEL : 03-5282-7600

テレワーク体制となっておりますので、電話でのお問い合わせは、
折り返しの対応とさせていただくことが多くなります。予めご了承ください。