

We are
CHANGE
PROMOTER.



組織作りのプロ、マザーズ上場の創業社長が薦める

後継者/2代目経営者におすすめの10冊

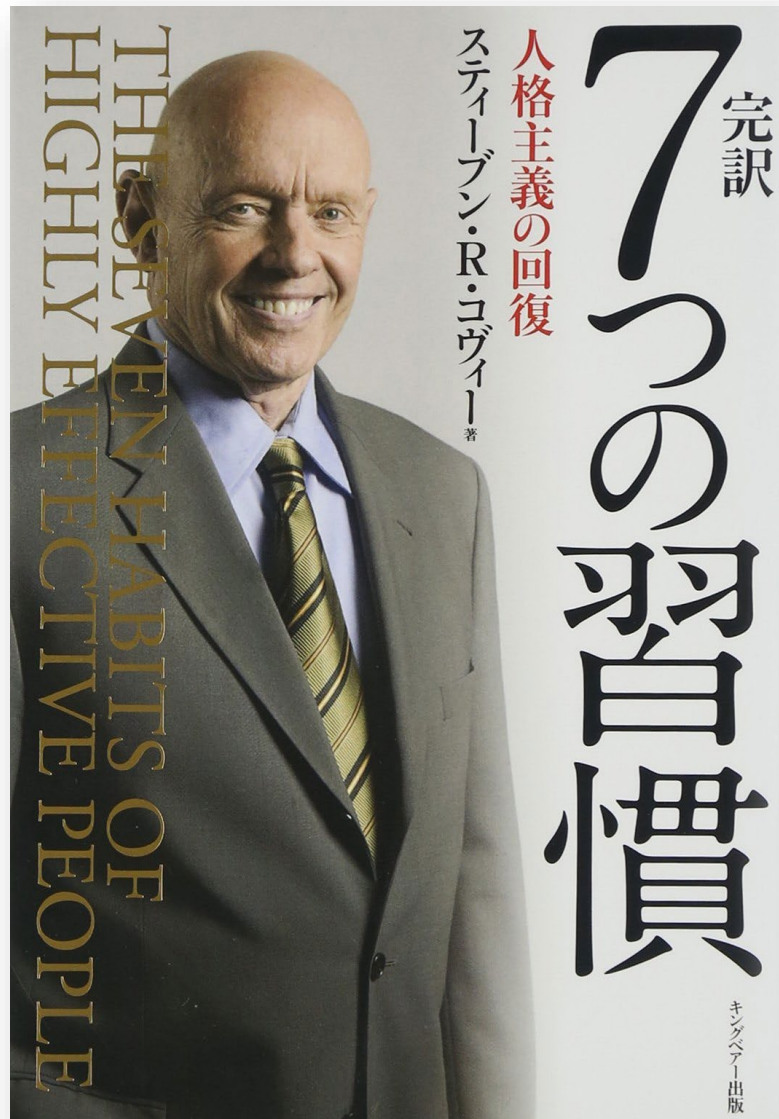


株式会社ジェイック
代表取締役 佐藤 剛志

経歴

- 1986年早稲田大学を卒業後、大手経営コンサルティング会社に入社。
- 2000年、ジェイック代表取締役役に就任後、営業やマネジメント層向けの教育研修事業を展開。
- 2005年より20代の若者向けの教育研修・職業紹介事業「営業カレッジ®」を開講。「営業カレッジ®」は、テレビ東京「ガイアの夜明け」をはじめ、計310以上のテレビや新聞などで取り上げられる。
- 2011年、大学と提携して新卒学生を紹介する「新卒カレッジ®」事業を開始（全国102大学と提携 ※2021年3月）。
- 同年、フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社と業務提携して「7つの習慣®」研修をスタート。
- 2019年10月29日、東証マザーズに上場。

① 7つの習慣



【著 者】 スティーブン・R・コヴィー
【出版社】 キングベアー出版
【発売日】 2013年08月30日
【ページ数】 560頁

概 要

【20世紀に最も影響を与えたビジネス書1位】

ビジネスでも、プライベートでも、
「得たい結果」を手に入れるための原則を紹介。

組織の全責任を担い、人を動かす経営者として、
“あり方”を学ぶための1冊。

②イノベーションと企業家精神



【著 者】 P.F.ドラッカー
【出版社】 ダイヤモンド社
【発売日】 2007年03月09日
【ページ数】 324頁

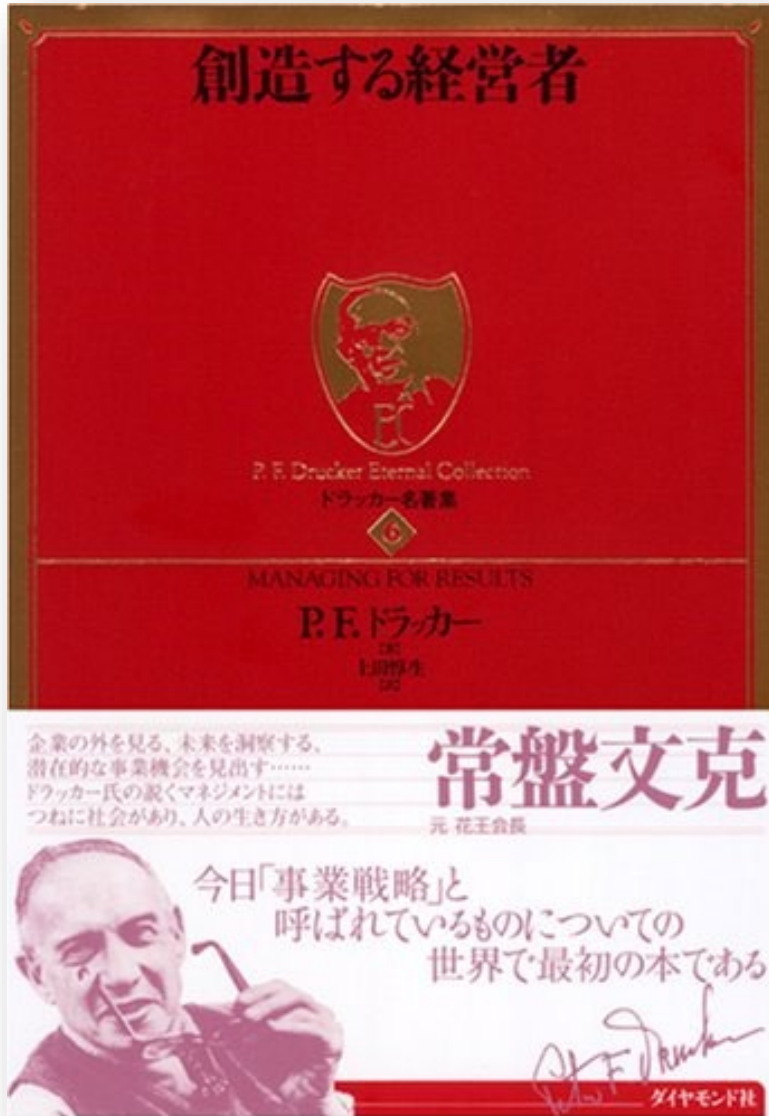
概 要

イノベーションも企業家精神も
「誰でも学び実行することができる」

企業家としてイノベーションを成し遂げる
原則と方法論をドラッカーがまとめた一冊です。

「組織を引き継いで成長させる」という立場を
引き受ける後継者の方にお勧めの一冊です。

③創造する経営者



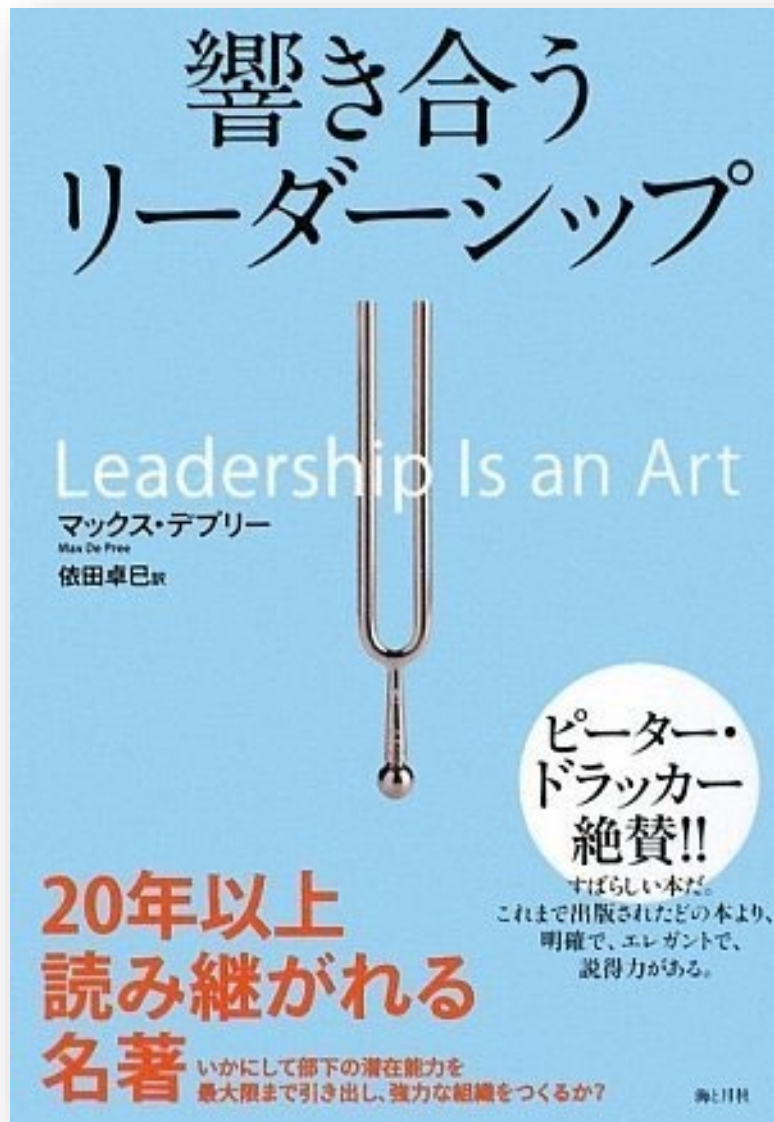
【著 者】 P.F.ドラッカー
【出版社】 ダイヤモンド社
【発売日】 2007年05月18日
【ページ数】 314頁

概 要

「マネジメントの父」と呼ばれる
ドラッカーによる「事業戦略」の教科書。

『経営者の条件』が経営者個人として
「自分をマネジメントする」バイブルだとするなら、
これは「事業をマネジメントする」、
すなわち「経営する」ためのバイブルです。

④響き合うリーダーシップ



【著 者】 マックス・デプリー
【出版社】 海と月社
【発売日】 2009年04月14日
【ページ数】 200頁

概 要

いかにして部下の潜在能力を最大限まで引き出し、
強力な組織をつくるのか?

ハーマンミラー社を「もっとも働きがいのある企業」
「もっとも称賛される企業」と呼ばれる
世界的家具メーカーに育て上げたCEOが説く
リーダーシップの真髄です。

後継者として直面する「人のマネジメント」
そのヒントを得られる1冊です。

⑤ リクルートという奇跡



【著 者】 藤原 和博
【出版社】 文藝春秋
【発売日】 2005年09月02日
【ページ数】 263頁

概 要

日本を代表する“ベンチャー”であり、
今なお時代の先端を走り続けるリクルート。

なぜユニークな人材を続々と輩出できるのか？
リクルート事件やダイエーによる買収など、
幾多の危機をどう乗り越えたのか？

幹部として、そのすべてを見届けた著者が語る
「リクルートという企業の秘密と作り方」
「江副浩正氏の経営」が分かる一冊です。

⑥ハイパワー・マーケティング

HIGH POWER MARKETING

GETTING EVERYTHING YOU CAN
OUT OF ALL YOU'VE GOT — BY JAY ABRAHAM

《新訳》

ハイパワー・
マーケティング

あなたのビジネスを
加速させる「力」の見つけ方

ジェイ・エイブラハム

小山竜央●監修

角川書店

【著 者】 ジェイ・エイブラハム

【出版社】 KADOKAWA

【発売日】 2017年10月27日

【ページ数】 312頁

概 要

全世界でベストセラーとなり、
「マーケターのバイブル」として読み継がれている1冊です。

事業の存続と成長に不可欠なマーケティング。

中小企業でも実践できるマーケティングの神髄、
売上の作り方、ビジネスを成長させる秘訣が
分かりやすく解説されています。

⑦ ファイナンス思考

【著 者】 朝倉 祐介
【出版社】 ダイヤモンド社
【発売日】 2018年07月12日
【ページ数】 336頁

概 要

経営者にとって
避けては通れない「ファイナンス」

単なる会計と財務の教科書ではなく、
「経営における意思決定」にファイナンスの考え方を
どう生かすか？が書かれた1冊。

アマゾンやリクルートなど実践例と共に解説され、
分かりやすい一冊です。



⑧社長失格 僕の会社がつぶれた理由



【著 者】板倉 雄一郎
【出版社】日経BP
【発売日】1998年11月21日
【ページ数】370頁

概説

インターネットを使った新サービスで脚光を浴びて、
大手証券会社や銀行などから融資の申し出が殺到した
ハイパーネット社。

その“栄光”から僅か2年足らずの間で転落し、
破産宣告を受けて倒産。

当事者中の当事者である「元社長」が
倒産の理由をまとめた1冊です。

時代は違えど、経営者としての我が身を振り返り、
律することに繋がる1冊です。

⑨HARD THINGS



【著 者】 ベン・ホロウィッツ
【出版社】 日経BP
【発売日】 2015年04月17日
【ページ数】 276頁

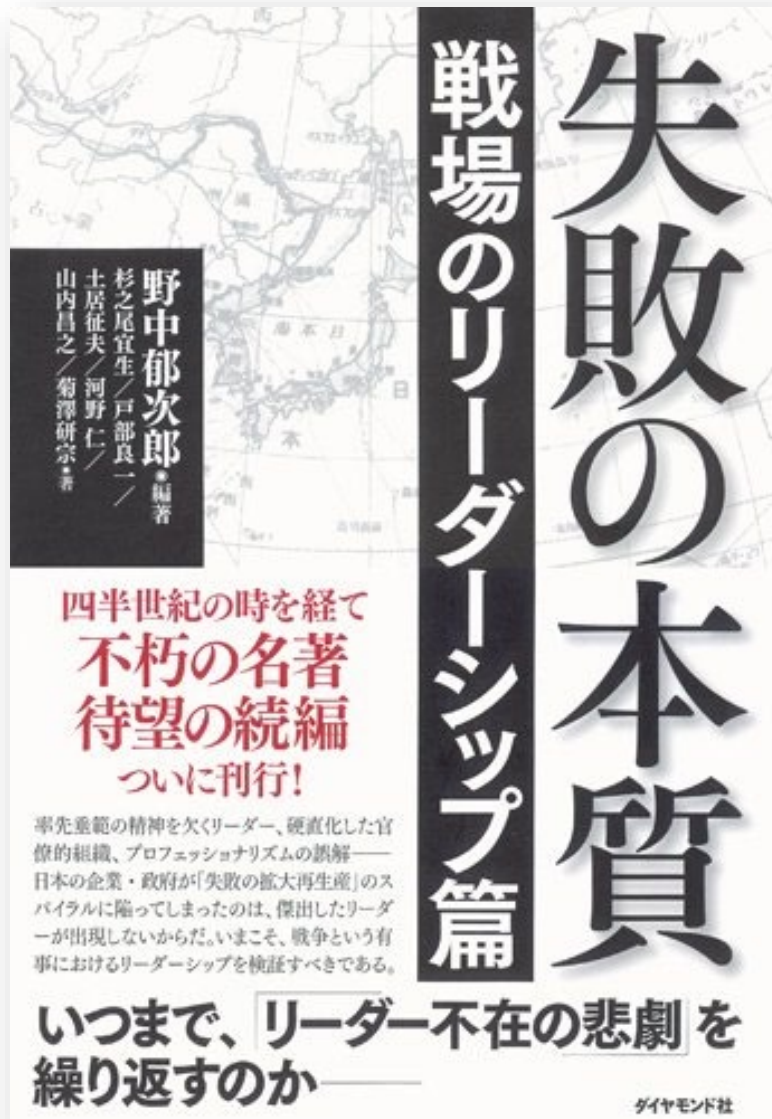
概 要

シリコンバレーのスター経営者に慕われ
日本の読者にも圧倒的に支持された
「最強投資家」からの経営アドバイス集

ベンチャーの創業者と後継者、ステージは違えど、
全責任を負って経営する立場は同じです。

答えがない難問と困難にどう立ち向かうか、
それを考える参考となる1冊です。

⑩失敗の本質 戦場のリーダーシップ篇



【著 者】 野中 郁次郎
【出版社】 ダイヤモンド社
【発売日】 2012年07月27日
【ページ数】 336頁

概説

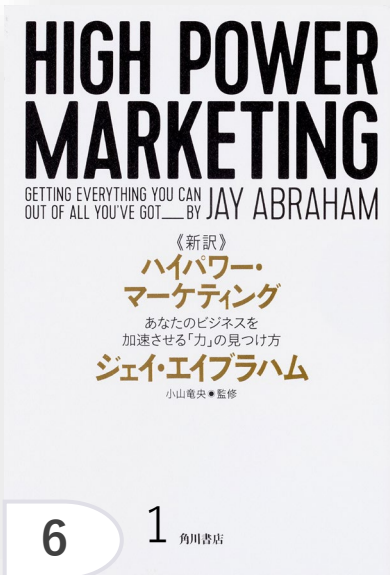
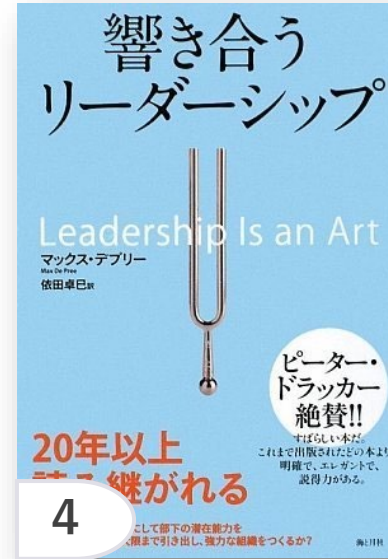
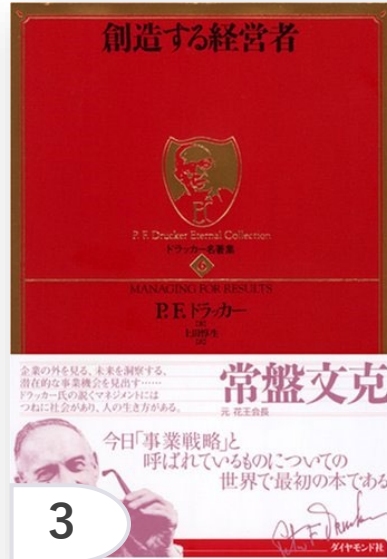
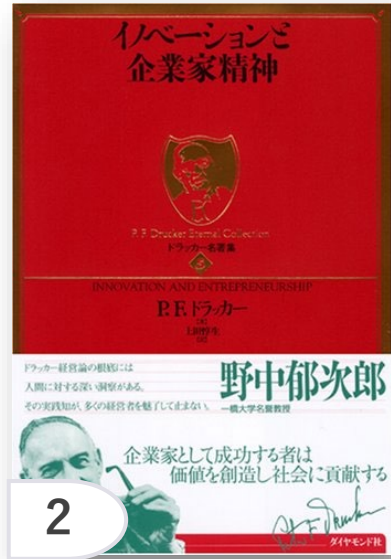
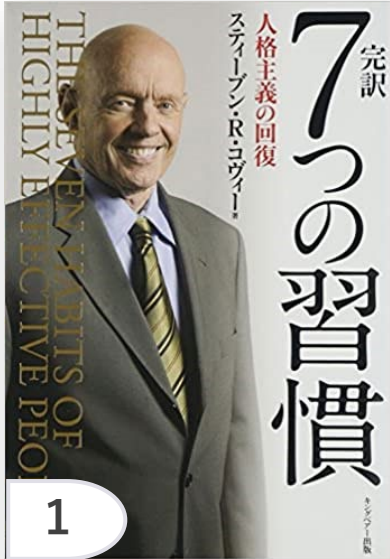
過去の戦争における失敗から
組織におけるリーダーシップの本質を学ぶ一冊。

経営という戦場において、
自社をいかに生き残らせ、勝ち残るか。

個人としてのリーダーシップ、
組織としての意思決定を振り返る1冊です。



▶ 書籍画像を【Ctrl+クリック】でAmazonサイトにリンクします



会社概要（問い合わせ先）



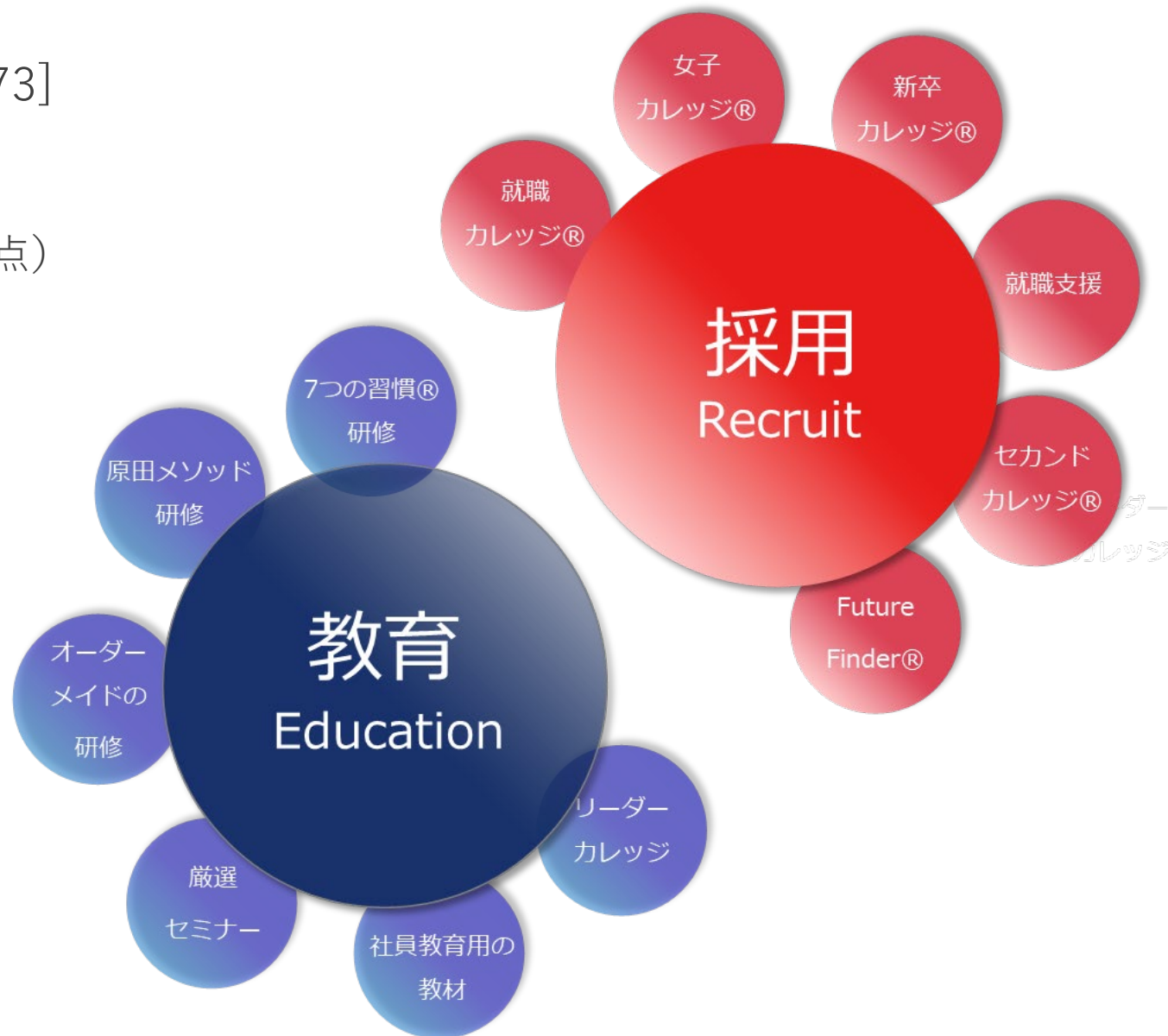
- 株式会社ジェイック  [TYO:7073]
- 設立：1991年3月
- 資本金：2億5282万円（2020年1月末時点）
- 社員数：212名（2021年1月末時点）
- 取引先：76,633社

mission

企業のホームドクター、人材のメンターとなり
人と組織の限りない可能性に貢献し続ける

vision

「学ぶ楽しさ」「働く幸せ」「成長する喜び」に
満ちあふれた社会を実現する。



「働きがいのある会社」

Grate Place To Work® Instituteが運営する「働きがいのある会社」ランキングは、世界約60カ国で「働きがい」に関する調査・分析を行い、一定の水準に達していると認められた会社や組織を発表するランキングです。ジェイックでは2017年の初エントリーから5年連続でベストカンパニーに選出されています。



日本HRチャレンジ大賞

「日本HRチャレンジ大賞」（主催：日本HRチャレンジ大賞実行委員会、後援：厚生労働省、株式会社東洋経済新報社、株式会社ビジネスパブリッシング、ProFuture株式会社）は、“人材領域の果敢なチャレンジが日本社会を元気にする”をキャッチフレーズに、人材（HR）領域で優れた新しい取り組みを積極的に行っている企業を表彰するものです。ジェイックは社会性の高い独自サービスの開発を通じて過去3回イノベーション賞や奨励賞で表彰されています。

株式会社ジェイックは

- ① **ヒューマンスキル分野**
(主体性、リーダーシップ、コミュニケーション、強み発揮etc)
- ② **新入社員、若手、管理職**

の研修を得意とする教育会社です。



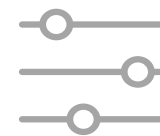
個別研修
(講師派遣)



公開セミナー
(対面型)



内製化支援
(講師育成/コンテンツ提供)



E-learning
(動画学習)

【株式会社ジェイック】

教育事業本部

Mail : kenshu@jaic-g.com

TEL : 03-5282-7600

テレワーク体制となっておりますので、電話でのお問い合わせは、
折り返しの対応とさせていただくことが多くなります。予めご了承ください。

→ ご相談はこちらから ←