

We are
CHANGE
PROMOTER.



上場企業の現役No.2（常務取締役）が推薦！

No.2/社長の右腕を目指す人におすすめの10冊



株式会社ジェイック
常務取締役 近藤浩充

<https://twitter.com/columer>

経歴

- 大学卒業後、情報システム系の会社を経て、ジェイックに入社。
- 技術者の派遣を行う「IT戦略事業部」を立ち上げた後、全社のマーケティング機能を担う「経営戦略室」室長に就任。
- 2012年よりジェイックの取締役/教育事業部長となり、社内の人材育成、マネジメントで手腕を磨く。
- 2013年には中小企業向け原田メソッド®研修の立ち上げを企画推進し、自部門および全社の業績を向上させたことにより、同社の常務取締役に任命される。
- 2015年より就職カレッジ事業部長を兼務し、『人と組織のチェンジ・プロモーター』であるべく日々奔走している。

① ビジヨナリーカンパニー (1~2巻)



【著 者】 ジム・コリンズ/ジェリー・ポラス
【出版社】 日経BP
【発売日】 1巻 (1995年09月26日)
2巻 (2001年12月18日)
【ページ数】 1巻 (475頁) 2巻 (360頁)

概 要

時代を超える偉大な企業18社を選び出し、
設立から現在までの歴史を徹底的に調査。

「どうすれば偉大な企業を作れるのか？」という
問いを考える一冊です。

②経営者の条件



【著 者】 P・F. ドラッカー
【出版社】 ダイヤモンド社
【発売日】 2006年11月10日
【ページ数】 234頁

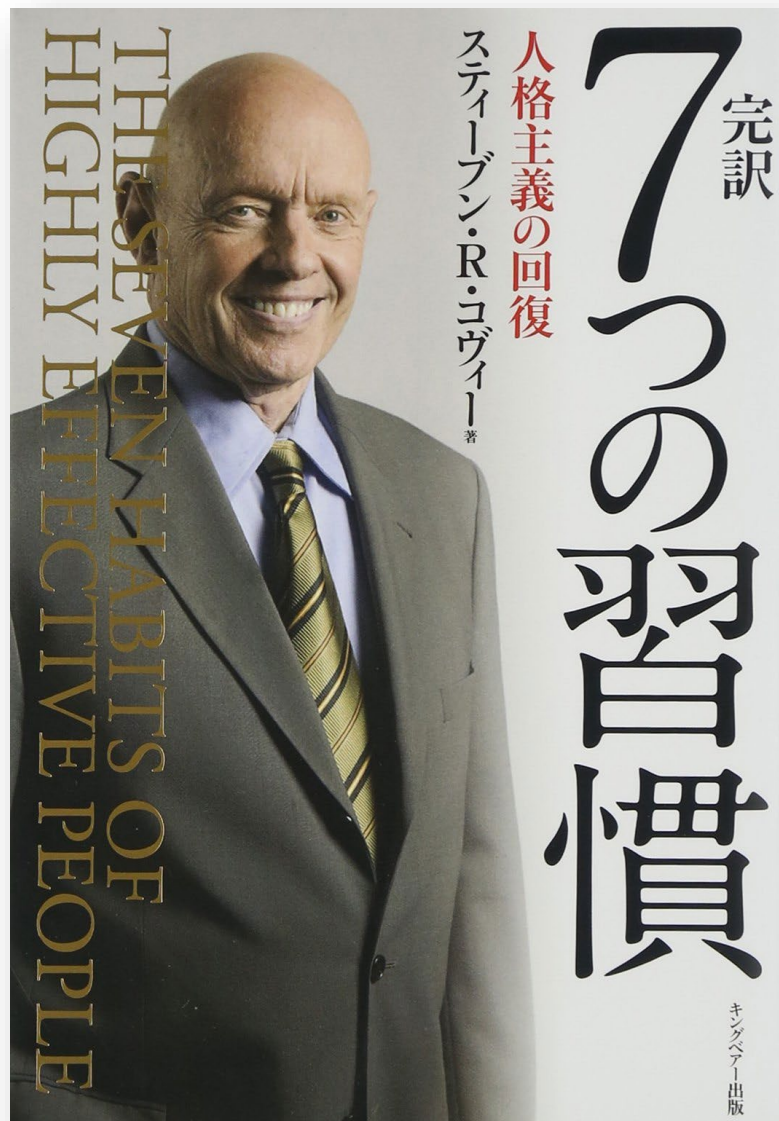
概 要

ドラッカー著作のなかで
最も広く長く読み継がれている
自己啓発のバイブル本です。

ドラッカーが対峙してきた偉大なリーダーが持つ
セルフ・マネジメントの原則を紹介されています。

ビジネス世界でパフォーマンスするために
立ち戻るべき「基本」です。

③ 7つの習慣



【著 者】 スティーブン・R・コヴィー
【出版社】 キングベアー出版
【発売日】 2013年08月30日
【ページ数】 560頁

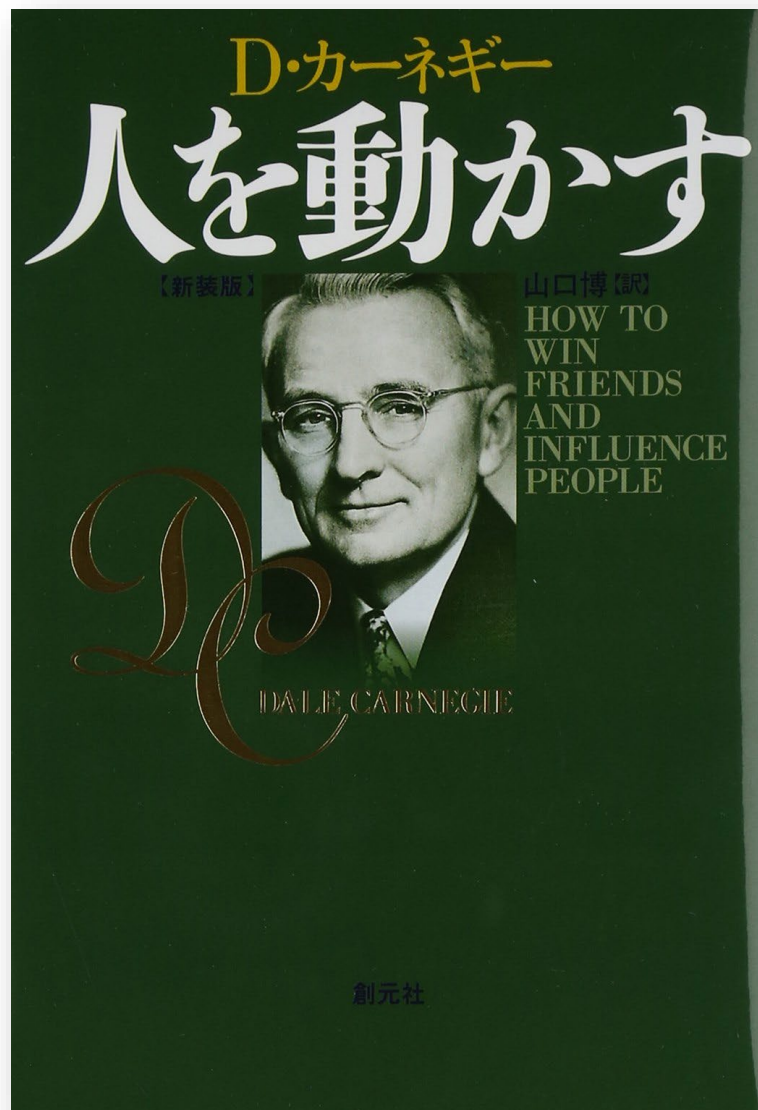
概 要

【20世紀に最も影響を与えたビジネス書1位】

ビジネスでも、プライベートでも、
「得たい結果」を手に入れるための原則が紹介されています。

組織をリードして人を巻き込める
「人格」を身に付けられる1冊です。

④人を動かす



【著 者】 D・カーネギー
【出版社】 創元社
【発売日】 1999年10月31日
【ページ数】 346頁

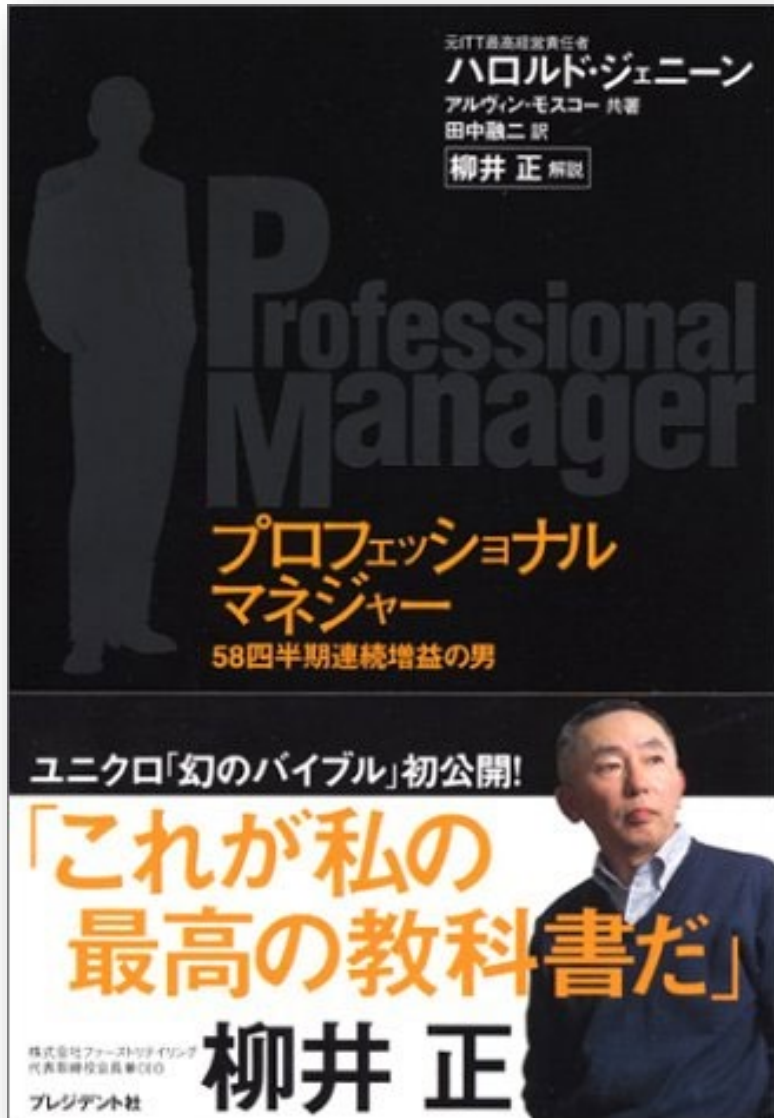
概要

人づきあいの根本原則を実例と共に紹介する時代を超えて読み継がれる不朽の名著です。

経営者を支え、メンバーを動かすことはNo.2にとって不可欠と言える能力。

人に好かれて人の心を動かすにはどうすればいいか？コミュニケーションの原則が書かれたバイブルです。

⑤ プロフェッショナルマネージャー



【著 者】 ハロルド・ジェニン
【出版社】 プレジデント社
【発売日】 2004年05月15日
【ページ数】 339頁

概 要

米国企業史上空前の14年半連続増益という
金字塔を打ちたて「経営の鬼神」とも呼ばれた
ハロルド・ジェニンの金言集です。

ユニクロ柳井正氏が自ら解説して、
「これが私の最高の教科書だ」と述べる1冊。

ビジネスのマネジメントを振り返ることができます。

⑥ 星野リゾートの教科書

サービスと利益 両立の法則



【著 者】 中沢 康彦
【出版社】 日経BP
【発売日】 2010年04月15日
【ページ数】 232頁

概 要

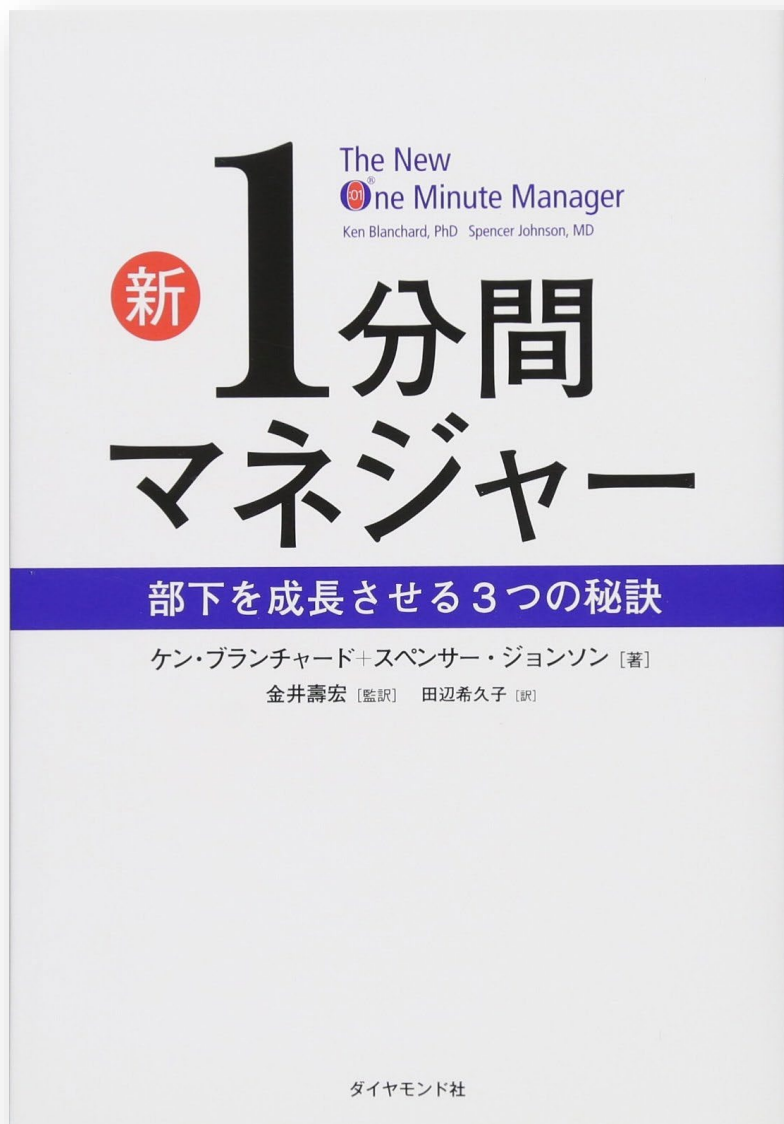
日本各地でリゾート施設を運営する
一大企業へと成長を遂げた星野リゾート。

その飛躍をリードした
星野佳路代表が参考としてきた名著30冊。

単なる書籍紹介に留まらず、星野社長が
それらの本から学んで実践した事例が紹介されているから、
「いま自分はどの本を読むべきか？」のヒントが得られます。

⑦新 1分間マネジャー

部下を成長させる3つの秘訣



【著 者】 ケン・ブランチャード
スペンサー・ジョンソン

【出版社】 ダイヤモンド社

【発売日】 2015年06月19日

【ページ数】 144頁

概 要

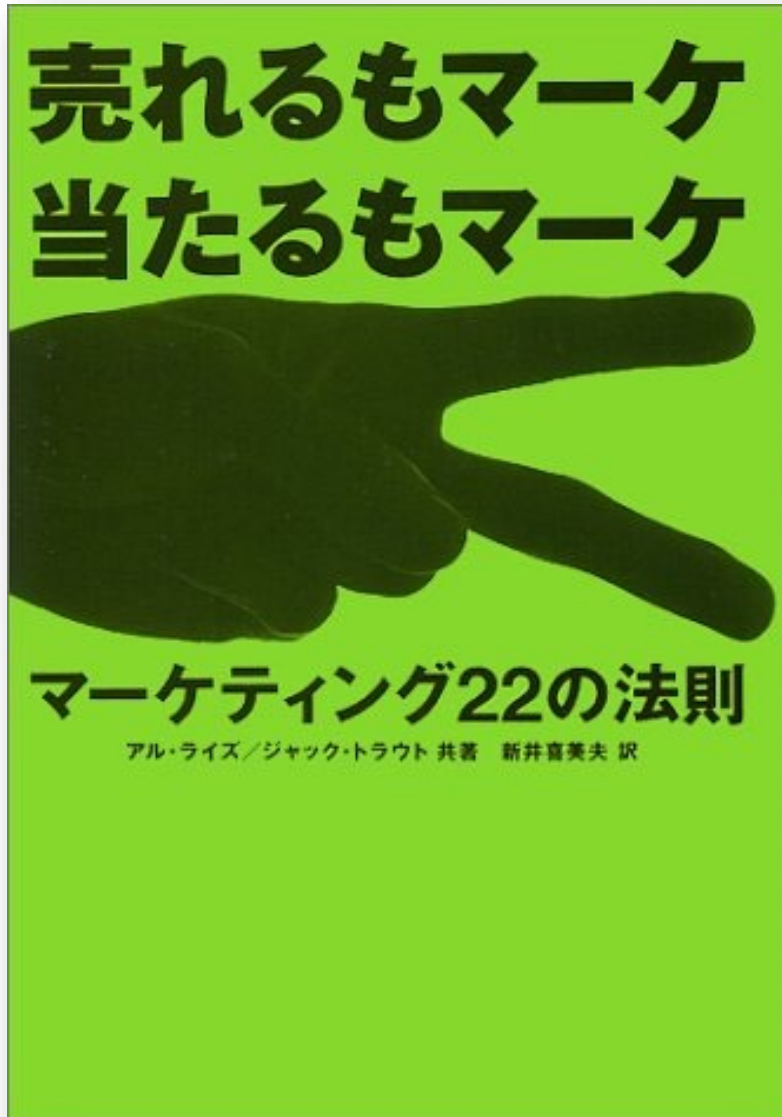
世界1500万部の大ベストセラー
上司・管理職のバイブルです。

部下の成長ステージに基づいた
目標の立て方・部下の褒め方・間違いの正し方が、
分かりやすく解説された珠玉の一冊。

メンバーをどう指導するか？
迷ったときに立ち返れる書籍です。

⑧売れるもマーケ 当たるもマーケ

—マーケティング22の法則



【著 者】 アル・ライズ/ジャック・トラウト
【出版社】 東急エージェンシー出版部
【発売日】 1994年01月01日
【ページ数】 231頁

概 要

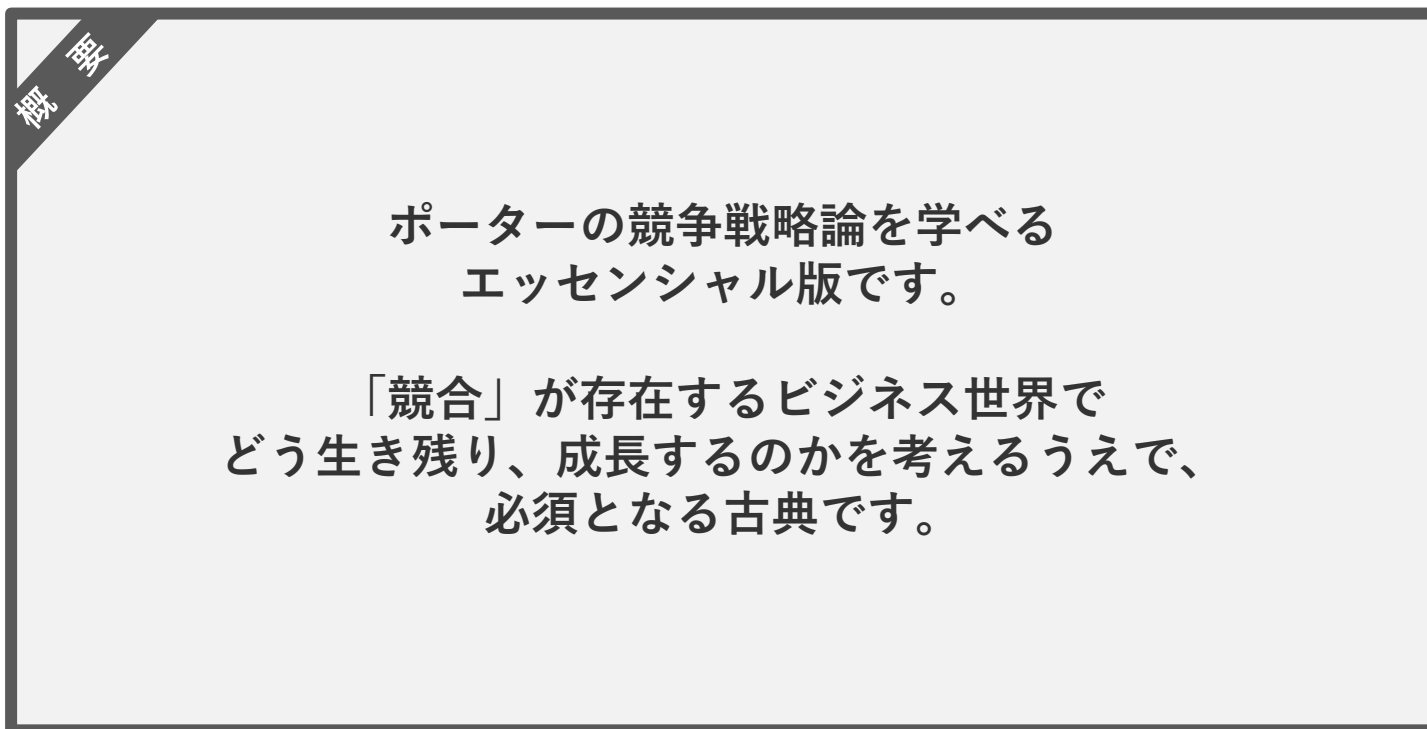
組織のNo.2として求められる要素は
多々ありますが、その一つがマーケティングです。

事業を成長させるために、
不可欠なマーケティングの思考方法。

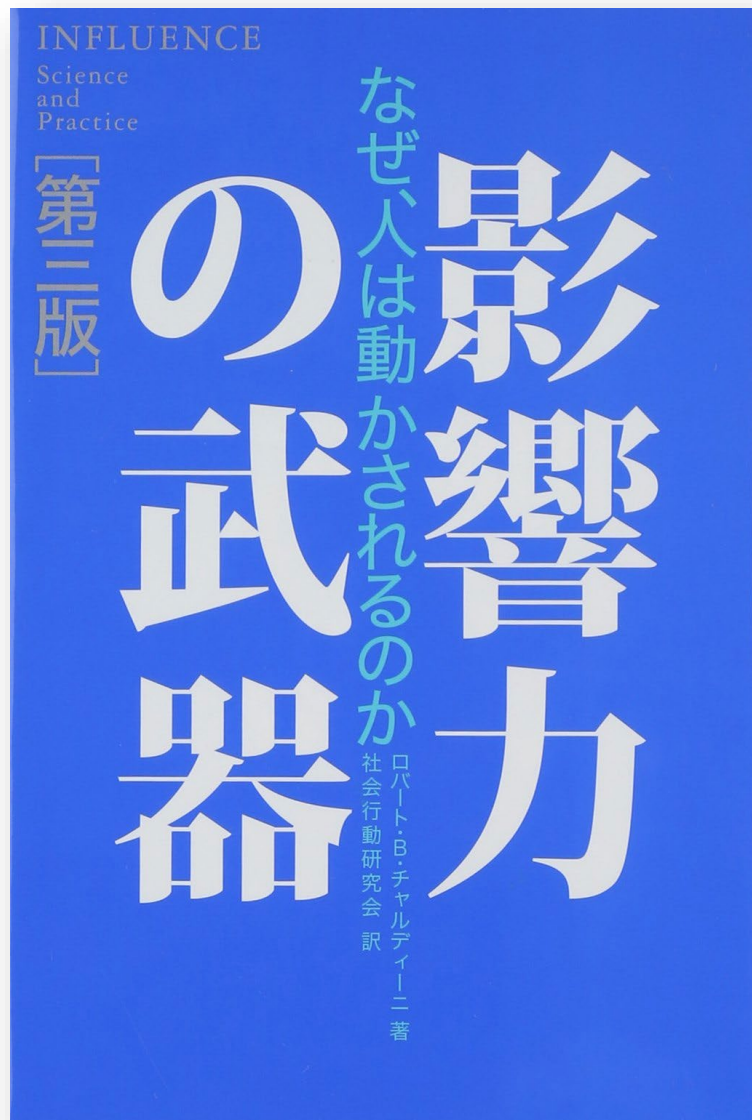
マーケティングの基礎となる22の法則が紹介され、
自社の事業や現状と照らし合わせて読むことで、
多くのヒントが得られます。

⑨ マイケル・ポーターの競争戦略

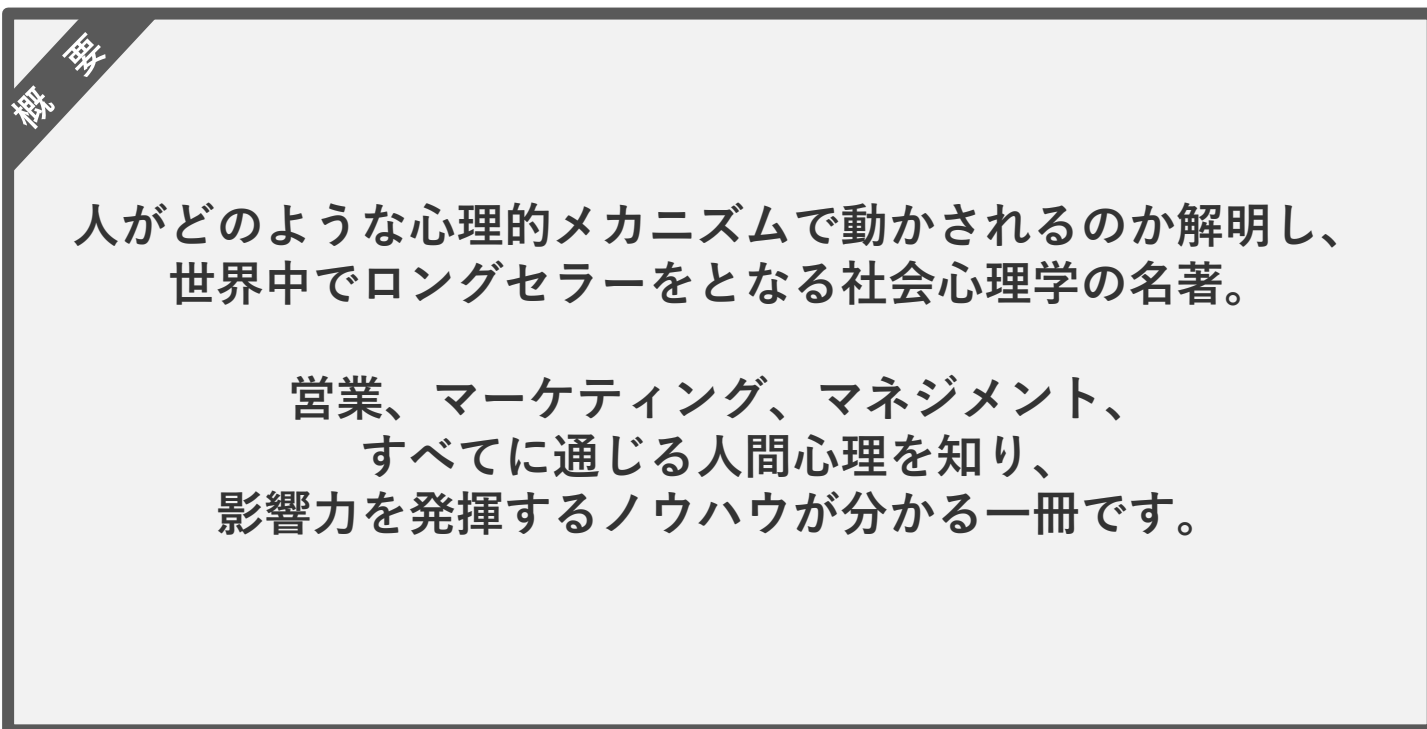
【著 者】 ジョアン・マグレッタ
【出版社】 早川書房
【発売日】 2012年09月21日
【ページ数】 318頁



⑩影響力の武器 なぜ、人は動かされるのか



【著 者】ロバート・B・チャルディーニ
【出版社】誠信書房
【発売日】2014年07月10日
【ページ数】492頁

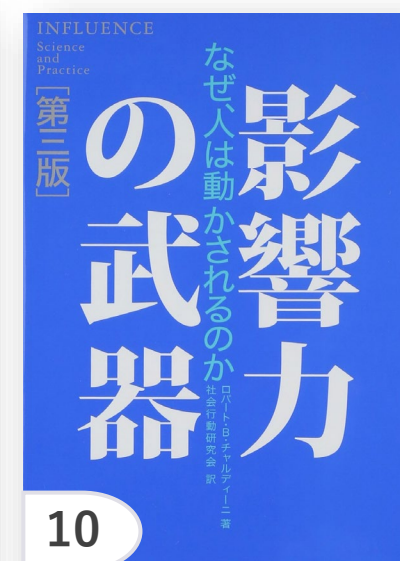
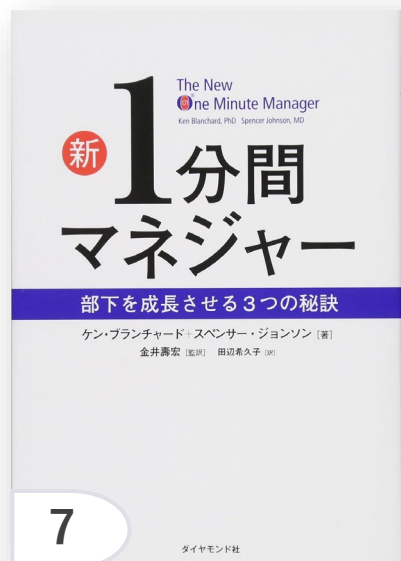
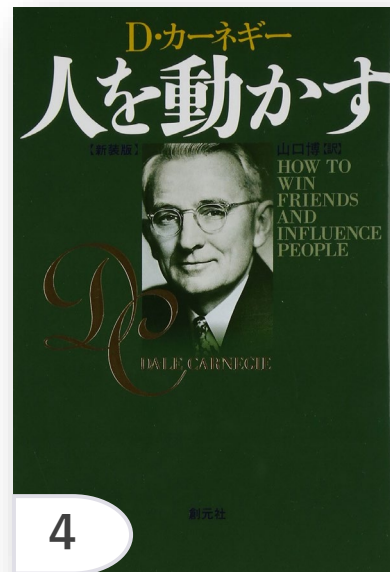
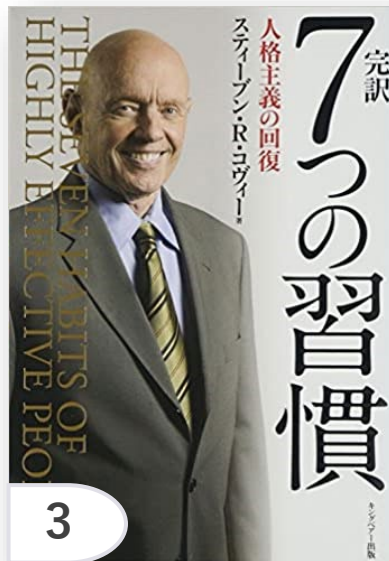


人がどのような心理的メカニズムで動かされるのか解明し、
世界中でロングセラーとなる社会心理学の名著。

営業、マーケティング、マネジメント、
すべてに通じる人間心理を知り、
影響力を発揮するノウハウが分かる一冊です。



▶ 書籍画像を【Ctrl+クリック】でAmazonサイトにリンクします



会社概要（問い合わせ先）



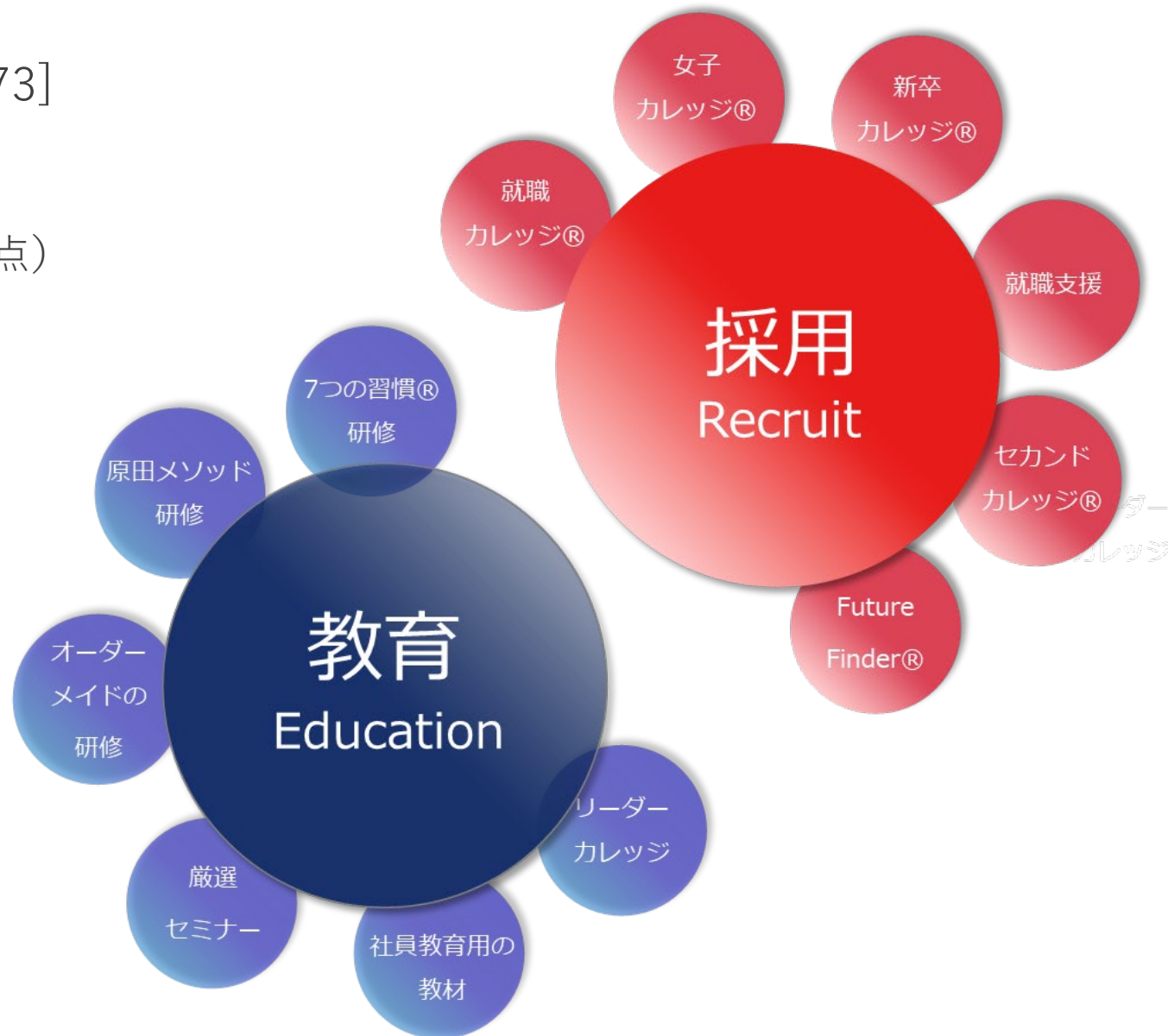
- 株式会社ジェイック  [TYO:7073]
- 設立：1991年3月
- 資本金：2億5282万円（2020年1月末時点）
- 社員数：212名（2021年1月末時点）
- 取引先：76,633社

mission

企業のホームドクター、人材のメンターとなり
人と組織の限りない可能性に貢献し続ける

vision

「学ぶ楽しさ」「働く幸せ」「成長する喜び」に
満ちあふれた社会を実現する。



「働きがいのある会社」

Grate Place To Work® Instituteが運営する「働きがいのある会社」ランキングは、世界約60カ国で「働きがい」に関する調査・分析を行い、一定の水準に達していると認められた会社や組織を発表するランキングです。ジェイックでは2017年の初エントリーから5年連続でベストカンパニーに選出されています。



日本HRチャレンジ大賞

「日本HRチャレンジ大賞」（主催：日本HRチャレンジ大賞実行委員会、後援：厚生労働省、株式会社東洋経済新報社、株式会社ビジネスパブリッシング、ProFuture株式会社）は、“人材領域の果敢なチャレンジが日本社会を元気にする”をキャッチフレーズに、人材（HR）領域で優れた新しい取り組みを積極的に行っている企業を表彰するものです。ジェイックは社会性の高い独自サービスの開発を通じて過去3回イノベーション賞や奨励賞で表彰されています。

株式会社ジェイックは

- ① **ヒューマンスキル分野**
(主体性、リーダーシップ、コミュニケーション、強み発揮etc)
- ② **新入社員、若手、管理職**

の研修を得意とする教育会社です。



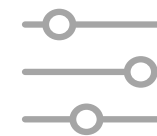
個別研修
(講師派遣)



公開セミナー
(対面型)



内製化支援
(講師育成/コンテンツ提供)



E-learning
(動画学習)

【株式会社ジェイック】

教育事業本部

Mail : kenshu@jaic-g.com

TEL : 03-5282-7600

テレワーク体制となっておりますので、電話でのお問い合わせは、
折り返しの対応とさせていただくことが多くなります。予めご了承ください。

➡ ご相談はこちらから ⬅