

We are
CHANGE
PROMOTER.



研修会社（マザーズ上場）の創業経営者が薦める！

中小企業の経営者におすすめの10冊

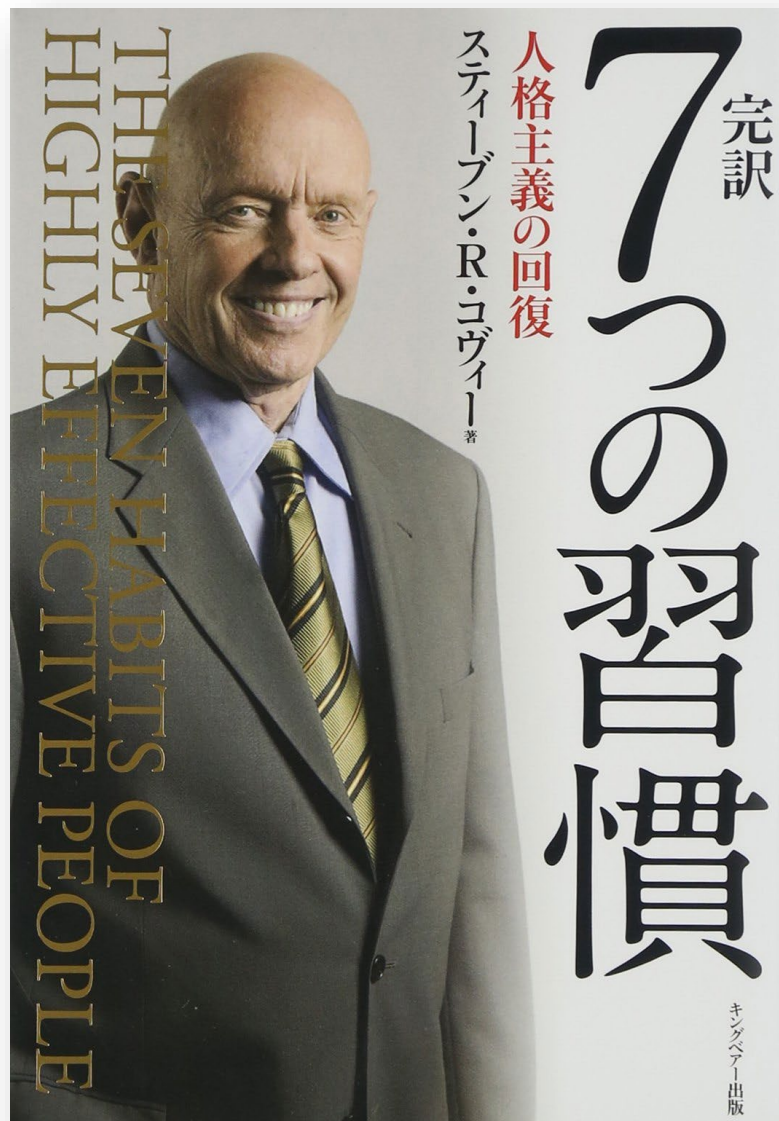


株式会社ジェイック
代表取締役 佐藤 剛志

経歴

- 1986年早稲田大学を卒業後、大手経営コンサルティング会社に入社。
- 2000年、ジェイック代表取締役役に就任後、営業やマネジメント層向けの教育研修事業を展開。
- 2005年より20代の若者向けの教育研修・職業紹介事業「営業カレッジ®」を開講。「営業カレッジ®」は、テレビ東京「ガイアの夜明け」をはじめ、計310以上のテレビや新聞などで取り上げられる。
- 2011年、大学と提携して新卒学生を紹介する「新卒カレッジ®」事業を開始（全国102大学と提携 ※2021年3月）。
- 同年、フランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社と業務提携して「7つの習慣®」研修をスタート。
- 2019年10月29日、東証マザーズに上場。

① 7つの習慣



【著 者】 スティーブン・R・コヴィー
【出版社】 キングベアー出版
【発売日】 2013年08月30日
【ページ数】 560頁

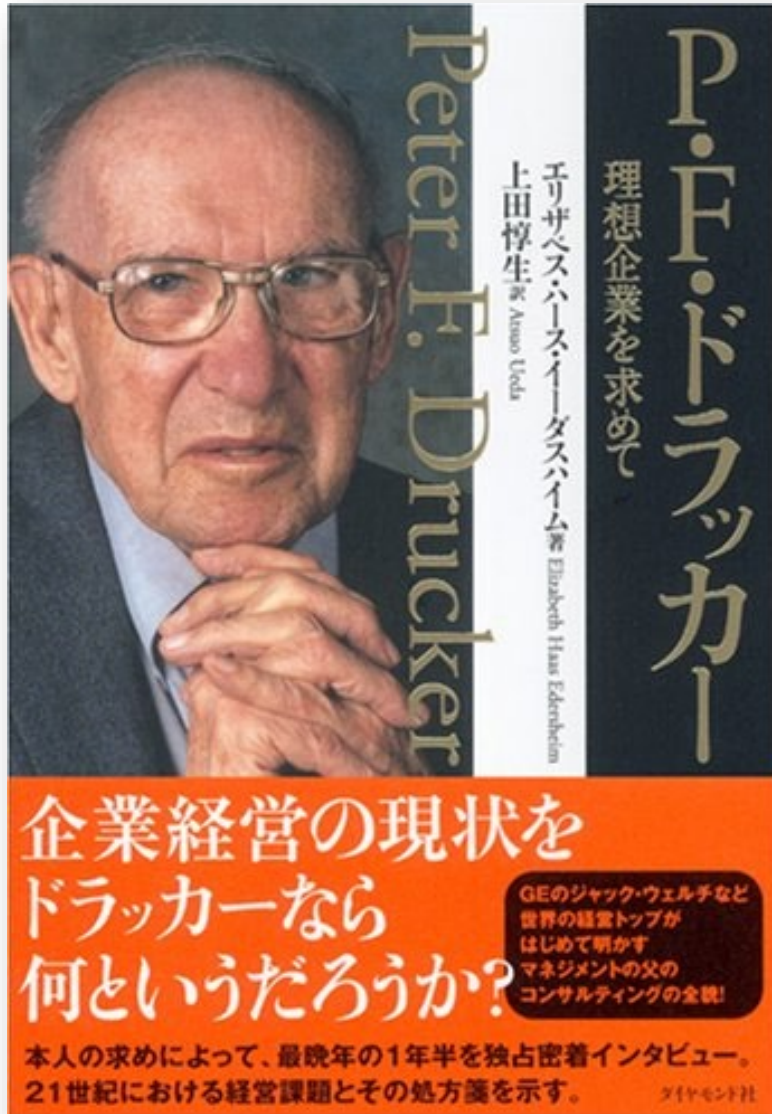
概 要

【20世紀に最も影響を与えたビジネス書1位】

ビジネスでも、プライベートでも、
「得たい結果」を手に入れるための原則を紹介。

組織の全責任を担い、人を動かす経営者として、
“あり方”を学ぶための1冊。

②P.F.ドラッカー 理想企業を求めて



【著 者】 エリザベス・ハース・イーダスハイム
【出版社】 ダイヤモンド社
【発売日】 2007年06月01日
【ページ数】 560頁

概 要

「マネジメントの父」と呼ばれる
P.F.ドラッカー本人から依頼されて
1年半の独占密着インタビューをまとめた1冊。

ドラッカーから経営者への
助言の数々がまとめられた書籍です。

③小倉昌男 経営学



【著 者】小倉 昌男
【出版社】日経BP
【発売日】1999年10月01日
【ページ数】294頁

概 要

「儲からない」といわれた個人宅配の市場を切り開き
「宅急便」によって生活の常識を変えた男、
ヤマト運輸の小倉昌男。

本書は宅急便立ち上げの記録であり、
「企業家精神」とは何かを学ぶ教科書であり、
本人が書いた経営のケーススタディーです。

④V字回復の経営



【著 者】三枝 匡
【出版社】日本経済新聞出版
【発売日】2013年06月26日
【ページ数】424頁

概 要

経営者の方であれば、
一度は手に取ったことがあるであろう本書。

組織を生まれ変わらせ
戦略を実行し
事業を勝たせるとは何か？

何度でも読み返したい一冊です。

⑤ストーリーとしての競争戦略



【著 者】 楠木 建
【出版社】 東洋経済新聞社
【発売日】 2012年05月10日
【ページ数】 518頁

概 要

戦略の神髄は 思わず人に話したくなるような
面白いストーリーにある。

多くの成長企業の事例を基に、
「ストーリー」という視点での競争戦略と
背後にある思考パターンの本質を解説する一冊です。

非常に読みやすい書籍ながら、
自社の「勝ち方」を考える参考となります。

⑥ スターバックス成功物語



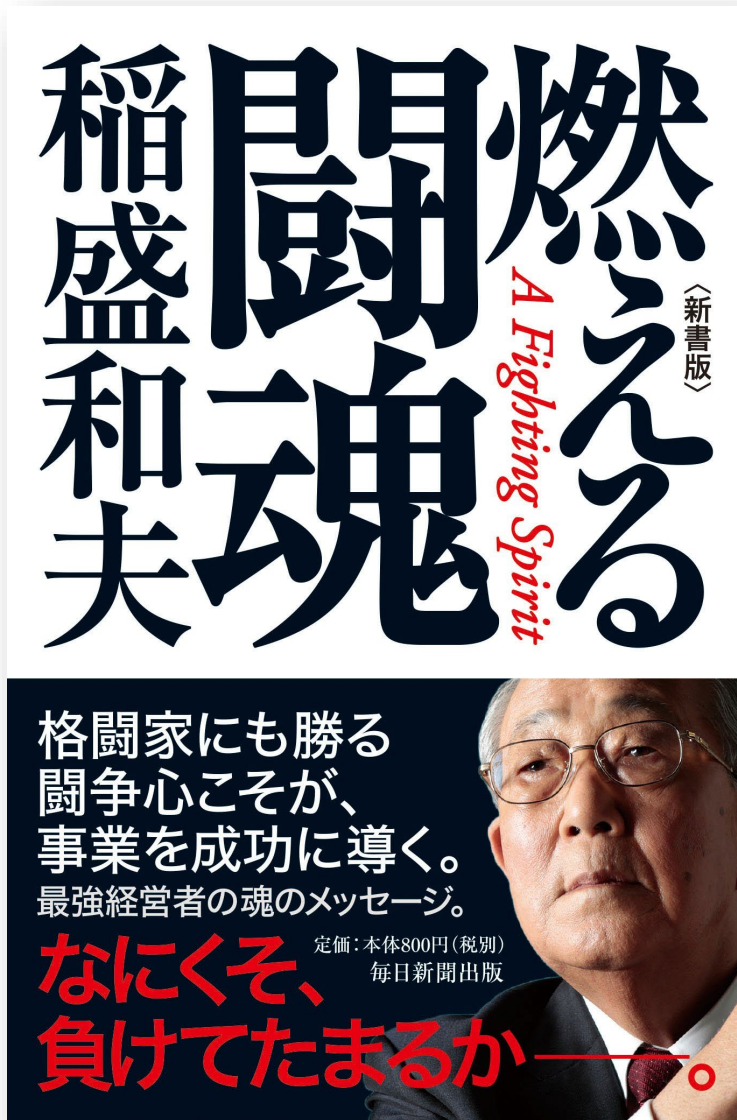
【著 者】 ハワード シュルツ
ドリー ジョーンズ ヤング他
【出版社】 日経BP
【発売日】 1998年04月23日
【ページ数】 462頁

概 要

わずか5店の小さなコーヒーショップが
世界中で誰もが知るグローバル企業に成長するまでの
「戦い」を経営者自らが描いた1冊です。

どのように組織をマネジメントし、
何を守り、何を変えてきたのか。
克明に記された一冊です。

⑦燃える闘魂



【著 者】 稲盛 和夫
【出版社】 毎日新聞出版
【発売日】 2016年09月10日
【ページ数】 204頁

概 要

なにくそ、負けてたまるか——。
格闘家にも勝る闘争心こそが、事業を成功に導く。

京セラ、KDDIという2つの大企業を創業し
経営破綻した日本航空を再建した稲盛和夫氏が説く
逆境を跳ね返す成功の哲学。

「生き方」も有名ですが、
経営者の方には併せてお勧めしたい一冊です。

⑧仕事の思想



【著 者】 田坂広志
【出版社】 PHP研究所
【発売日】 2003年09月01日
【ページ数】 261頁

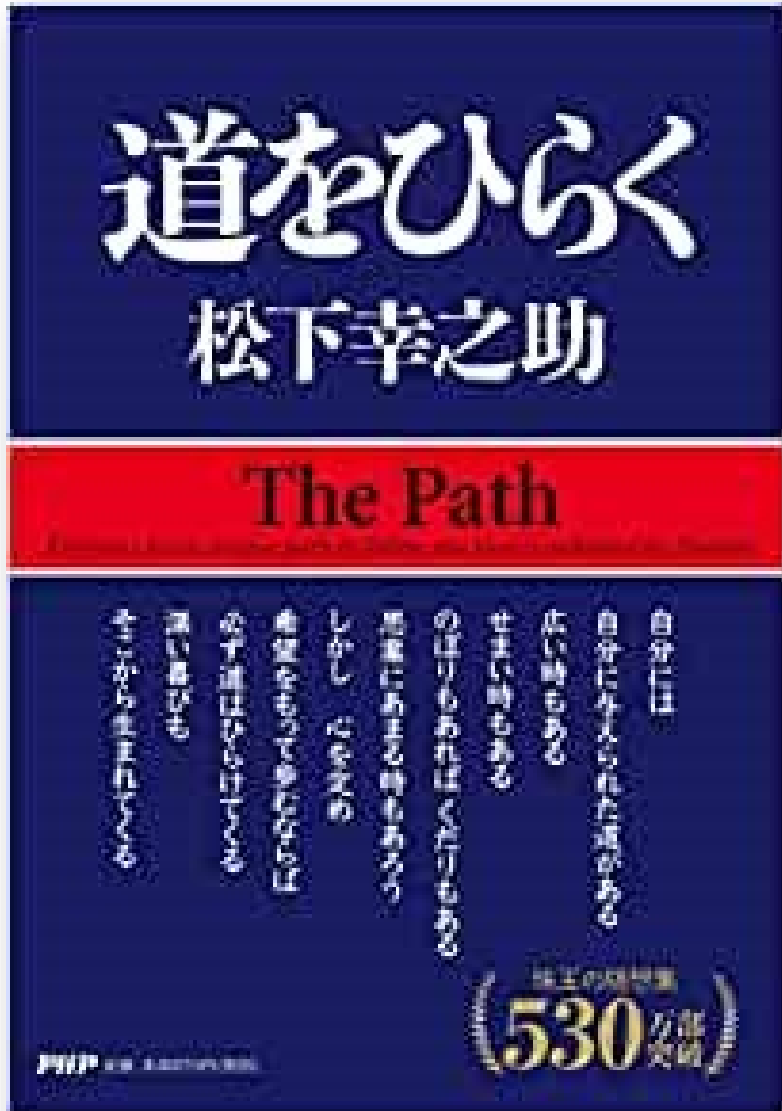
概要

「なぜ、我々は働くのか？」
「仕事の真の報酬とは何か？」

日本を代表する経営学者である著者が
仕事に関する様々なテーマを、
本人のエピソードと共に語った一冊です。

経営者として考えさせられると同時に、
「社員に何を伝えるか」を考える参考になります。

⑨道をひらく



【著 者】 松下 幸之助
【出版社】 PHP研究所
【発売日】 1968年05月01日
【ページ数】 271頁

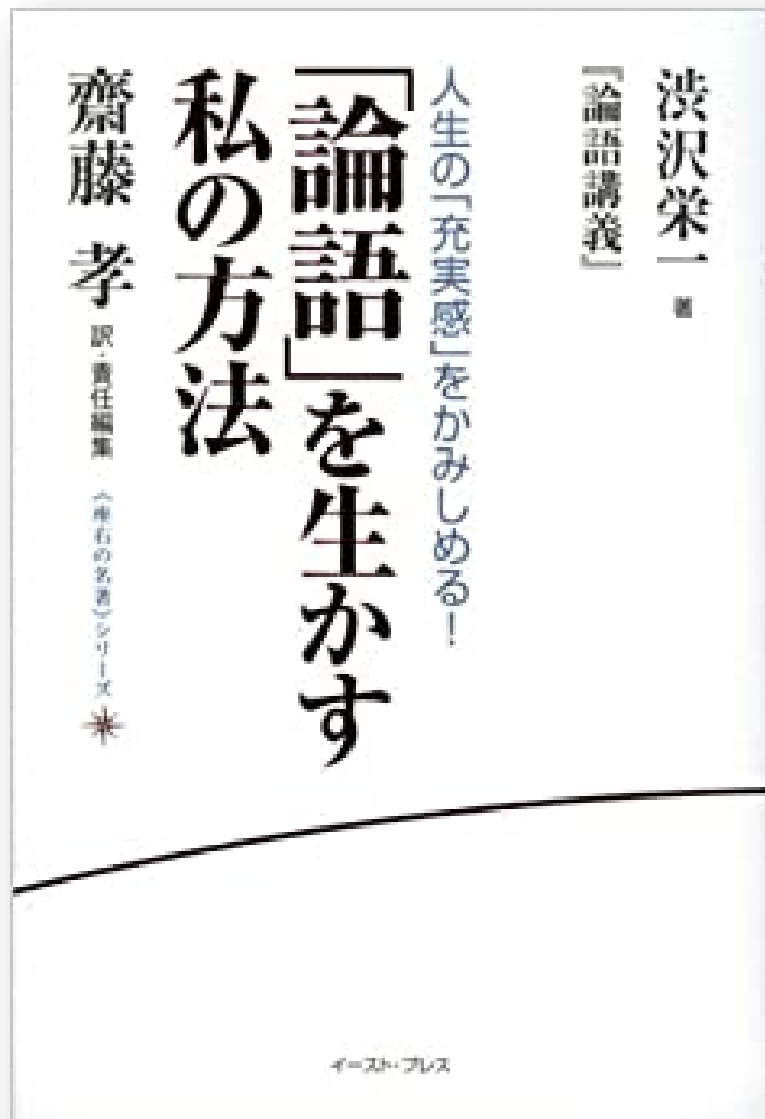
概 要

昭和43年の発刊以来、累計400万部を超え、
いまなお読み継がれる驚異のロングセラー『道をひらく』。

松下幸之助が自分の体験と人生に対する
洞察を綴った短編集。

カバンに入れ、本棚において、
ふと開いた一節を何度も読み返す。
経営者に勇気やエネルギーをくれる一冊です。

⑩ 「論語」を生かす私の方法



【著 者】 澁沢栄一 / 齋藤 孝 (翻訳)
【出版社】 イースト・プレス
【発売日】 2010年04月01日
【ページ数】 534頁

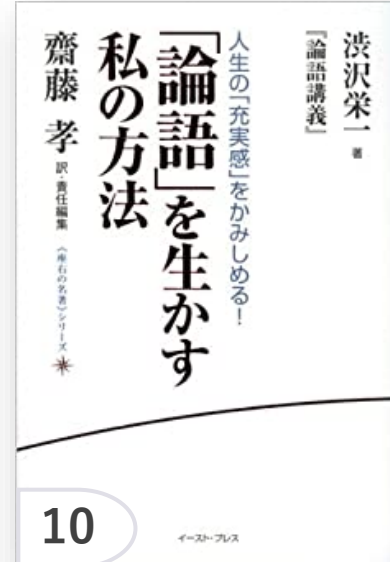
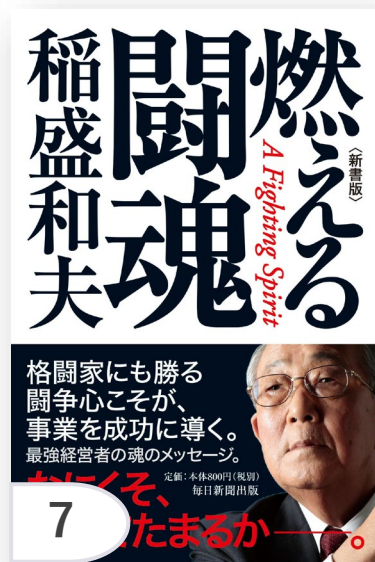
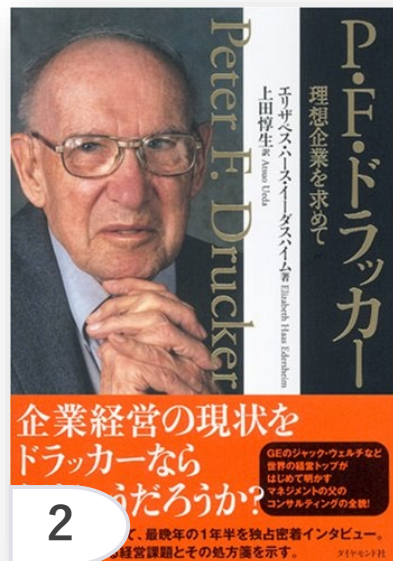
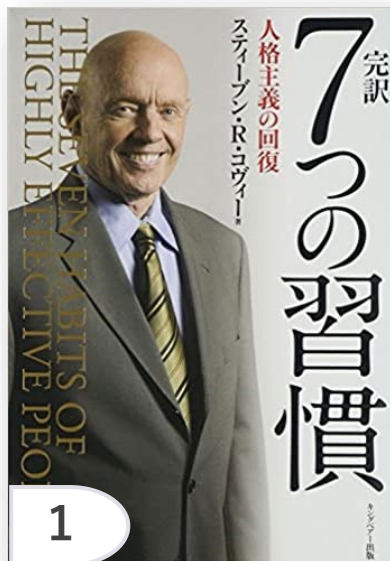
概説

「日本の資本主義の父」と呼ばれ、現みずほ銀行、王子ホールディングス、日本製紙、東京ガス、IHI、大日本印刷、東京海上日動火災保険、東日本旅客鉄道、東京電力、太平洋セメント、麒麟ホールディングス…etc 業界業種を超えて日本の基幹産業500社の設立や経営に携わった澁沢栄一

「『論語』で事業を経営してみせる」と言い切ったほど『論語』を日常生活と経営の基盤にしていた澁沢氏の論語講義を“現代語訳”した一冊です。



▶ 書籍画像を【Ctrl+クリック】でAmazonサイトにリンクします



会社概要（問い合わせ先）



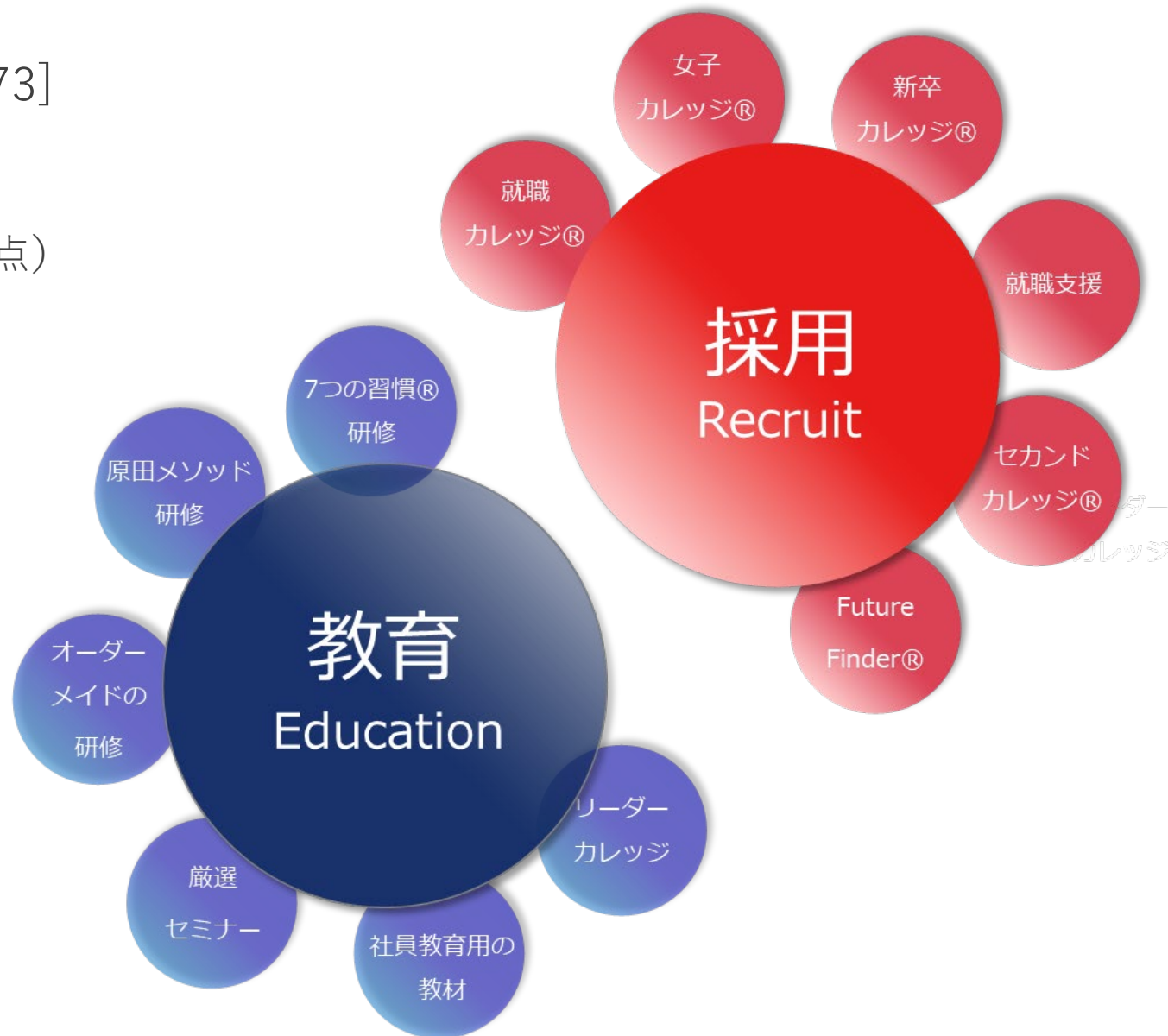
- 株式会社ジェイック  [TYO:7073]
- 設立 : 1991年3月
- 資本金 : 2億5282万円 (2020年1月末時点)
- 社員数 : 212名 (2021年1月末時点)
- 取引先 : 76,633社

mission

企業のホームドクター、人材のメンターとなり
人と組織の限りない可能性に貢献し続ける

vision

「学ぶ楽しさ」「働く幸せ」「成長する喜び」に
満ちあふれた社会を実現する。



「働きがいのある会社」

Grate Place To Work® Instituteが運営する「働きがいのある会社」ランキングは、世界約60カ国で「働きがい」に関する調査・分析を行い、一定の水準に達していると認められた会社や組織を発表するランキングです。ジェイックでは2017年の初エントリーから5年連続でベストカンパニーに選出されています。



日本HRチャレンジ大賞

「日本HRチャレンジ大賞」(主催：日本HRチャレンジ大賞実行委員会、後援：厚生労働省、株式会社東洋経済新報社、株式会社ビジネスパブリッシング、ProFuture株式会社)は、“人材領域の果敢なチャレンジが日本社会を元気にする”をキャッチフレーズに、人材（HR）領域で優れた新しい取り組みを積極的に行っている企業を表彰するものです。ジェイックは社会性の高い独自サービスの開発を通じて過去3回イノベーション賞や奨励賞で表彰されています。

株式会社ジェイックは

- ① **ヒューマンスキル分野**
(主体性、リーダーシップ、コミュニケーション、強み発揮etc)
- ② **新入社員、若手、管理職**

の研修を得意とする教育会社です。



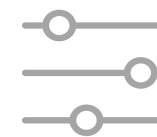
個別研修
(講師派遣)



公開セミナー
(対面型)



内製化支援
(講師育成/コンテンツ提供)



E-learning
(動画学習)

【株式会社ジェイック】

教育事業本部

Mail : kenshu@jaic-g.com

TEL : 03-5282-7600

テレワーク体制となっておりますので、電話でのお問い合わせは、
折り返しの対応とさせていただくことが多くなります。予めご了承ください。

➡ ご相談はこちらから ⬅